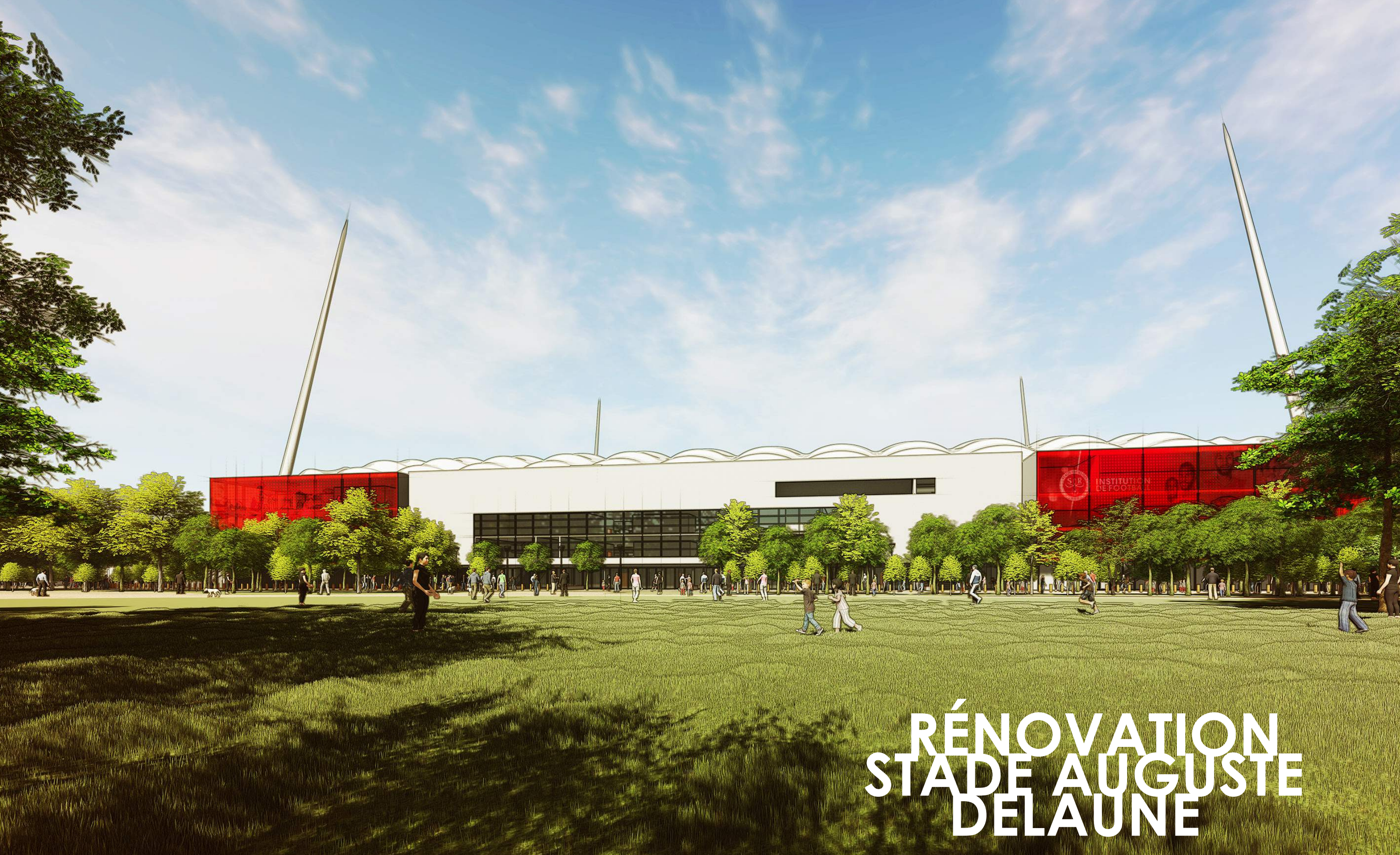




RÉNOVATION STADE AUGUSTE DELAUNE

SOMMAIRE

01 LE CONTEXTE

02 TROIS ENJEUX DU PROJET

03 LA TRIBUNE GERMAIN

04 LE REIMS EXPERIENCE

05 LES TRIBUNES GRAND PUBLIC

06 VUES

INTRODUCTION PROJET

Le stade Auguste Delaune n'assure pas aujourd'hui les besoins du Stade de Reims en terme d'accueil du public (VIP, Grand Public ou visiteurs) en jour de match. En effet, les derniers standards des stades européens et surtout français (neufs ou rénovés) ont évolué : déambulateurs couverts, espaces d'hospitalités décorés, généreux en surfaces, prestations en dehors des jours de match, etc. ...

Plusieurs stratégies s'offrent au club afin d'améliorer les prestations du stade Auguste Delaune. Il s'agit ici de développer et de présenter toutes les options envisageables afin que le Club puisse arbitrer au mieux sur ses besoins futurs.

La zone sportifs au niveau 0 est notamment concernée afin d'améliorer le confort des joueurs tant en avant que en après match. Les possibles modifications de cette zone impacteraient directement la zone bureaux (qui reviendrait à l'administration du club) mais également certains espaces VIP (situés au niveau 0).

Dans un second temps, en vue d'augmenter la jauge VIP ainsi que d'améliorer le confort global de ce public, il s'agit de rénover et repenser les espaces existants à l'ouest ainsi que de prévoir une extension nord et sud de ces espaces.

De plus, afin que la qualité d'accueil du stade augmente pour tous les détenteurs de billet, les déambulateurs Grands publics (nord, est et sud) doivent gagner en confort : accès simplifiés, circulation protégées, buvettes et sanitaires améliorés ainsi qu'une signalétique optimisée. Les espaces visiteurs peuvent profiter de ces évolutions, notamment si les accès GP sont retravaillés.

Enfin, pour garantir des revenus hors jours de match et pour améliorer la visibilité du Stade de Reims, des espaces complémentaires tels qu'une brasserie ou un espace «Reims expérience» sont souhaités par le club. De nouveau, plusieurs stratégies de développement se présentent.





01 LE CONTEXTE

LES ABORDS DU STADE

Le stade Auguste Delaune se situe à proximité du centre-ville de Reims. La proximité de places de stationnement permettent un accès facile et rapide au stade avec une capacité importante pour répondre aux nouveaux besoins VIP du projet. Les rues voisines adjacentes peuvent aussi répondre au besoin de stationnement.

Parking à proximité du Stade Auguste Delaune

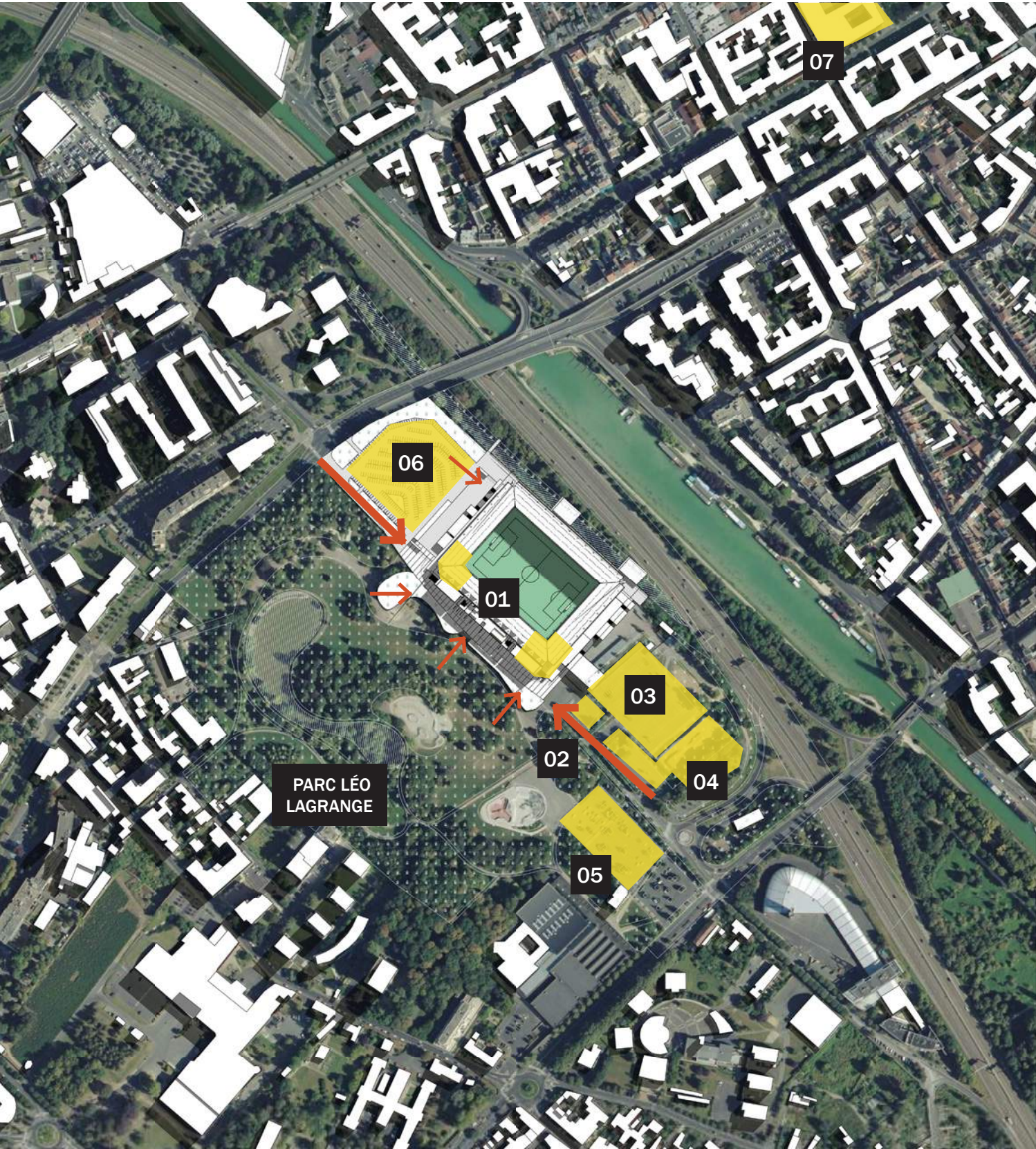
Parking	Emplacement	Public	Nombre de places	Sous Totaux
1	Sous le stade	Officiels	34	
2	Exterieur stade / tribune Germain	Joueurs et staff	27	
3	Exterieur stade / tribune Germain	VIP	259	
4	Exterieur stade / tribune Germain	VIP	185	
5	Exterieur stade / tribune Germain	VIP + staff	309	
6	Exterieur stade / tribune visiteurs	Visiteurs	211	
7	Parking Champagne Parc Auto (1,2km)	Grand Public	556	
				753

Légende

Axes d'accès 

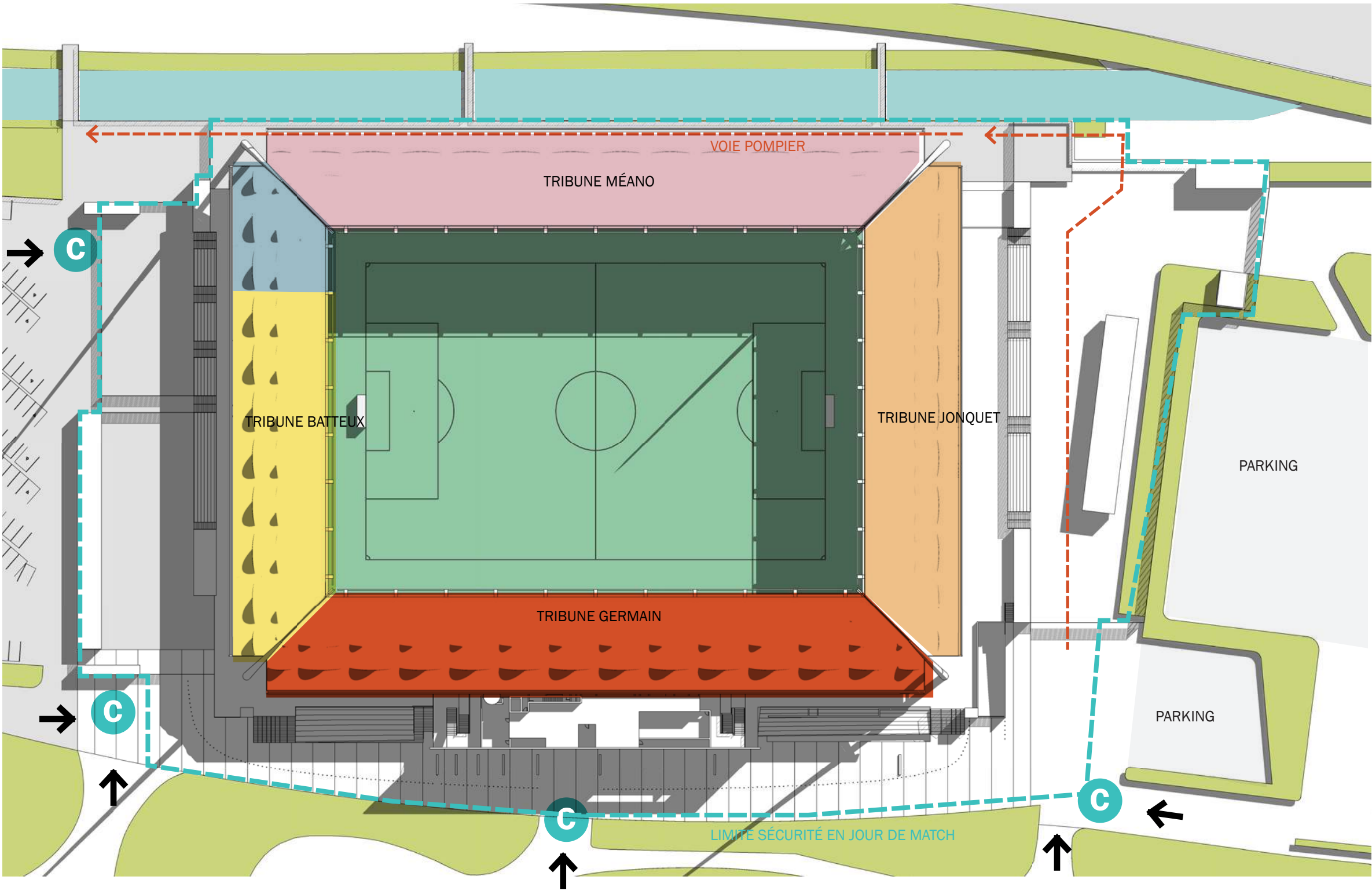
Parking 

Plan masse 



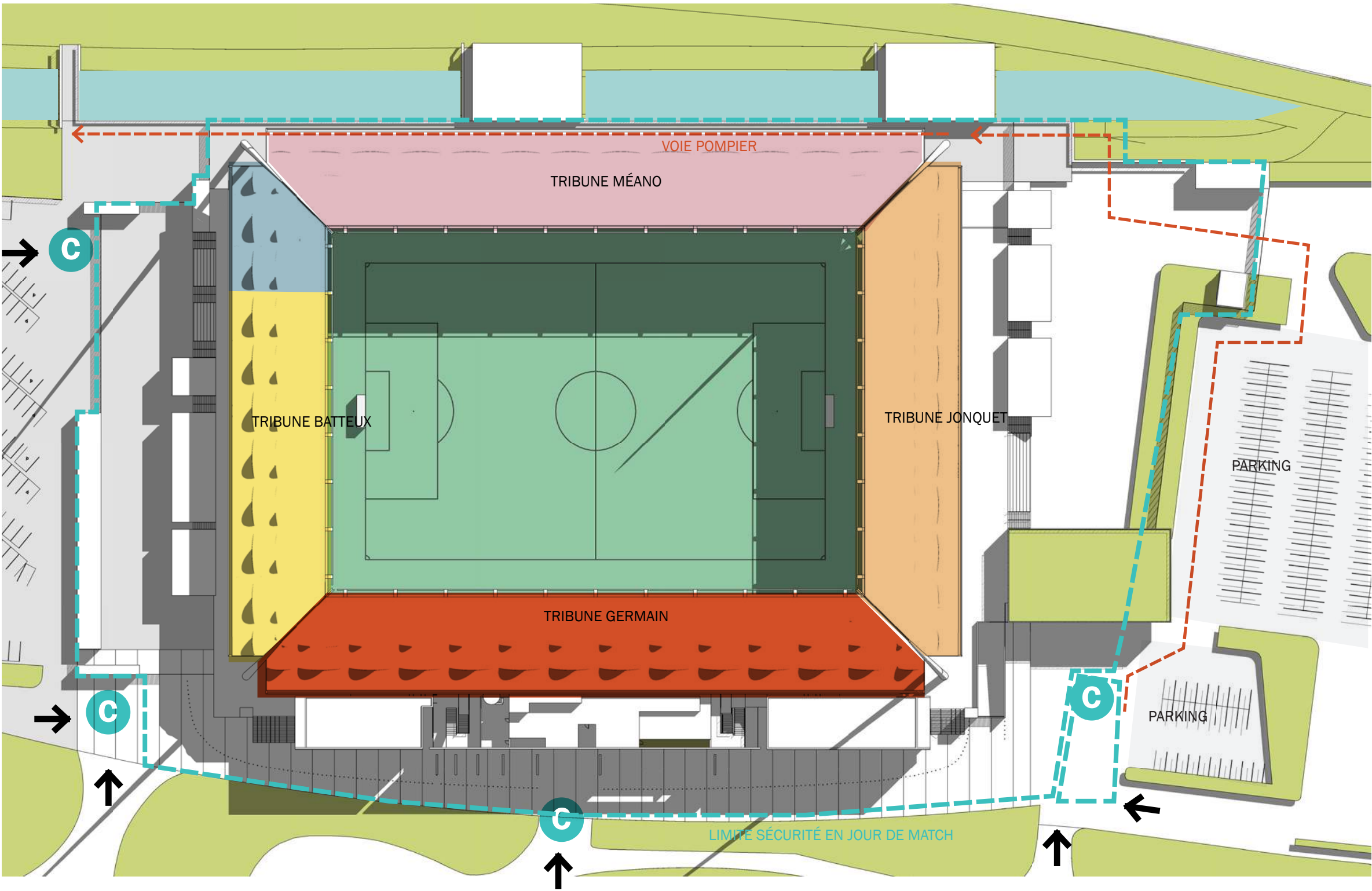
CONTEXTE IMMÉDIAT EXISTANT

Les accès existants permettent un accès direct et fluide dans l'enceinte sécurisée du stade. La proximité des parkings permettent au public VIP un accès facile à la tribune Germain. Ce parvis à l'avenir pourrait offrir des espaces exclusifs VIP en jour de match, en relation avec le parc et les salons. La brasserie profiterait d'une terrasse le reste de l'année.



CONTEXTE IMMÉDIAT PROJET

Le projet maintient les points d'accès au stade et réajuste la trajectoire de la voie pompier. Une aire d'attente grand public est aménagée. Le nouveau dessin de la voie pompier n'impacte pas le nombre de places de stationnement du parking sud.

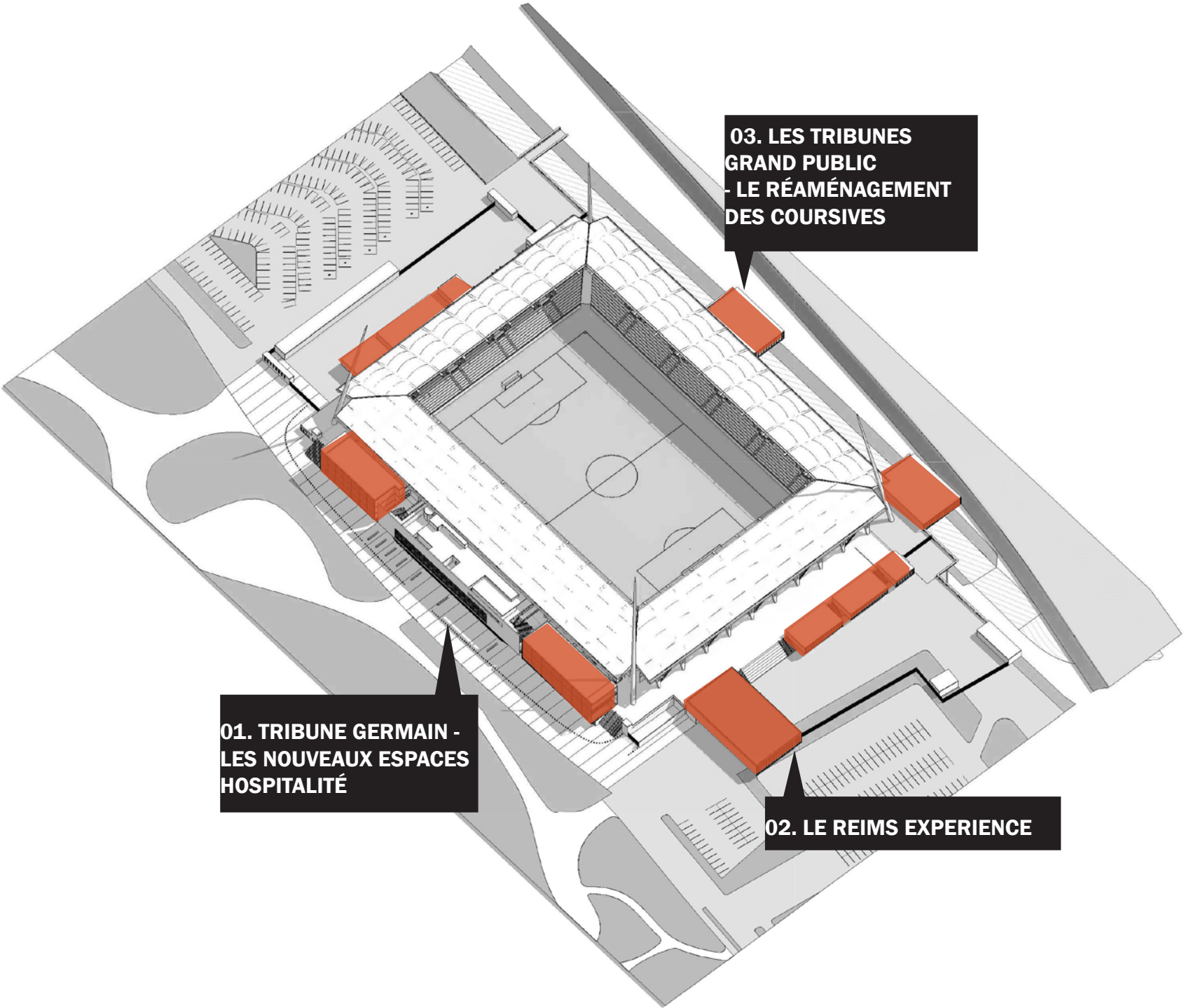


Plan projet
Echelle 1 : 1 000

02 TROIS ENJEUX DU PROJET

TROIS ENJEUX DU PROJET

Le projet propose 3 axes d'interventions - le remaniement de la tribune Germain et de ses espaces hospitalité, la création de l'espace interactif Reims Expérience et l'augmentation du confort des coursives grand public.



LE POTENTIEL D'ÉVOLUTION



01 L'offre VIP aujourd'hui n'est pas suffisante ni adaptée aux nouvelles demandes des publics stadiers. Les supporters Rémois doivent pouvoir bénéficier d'expériences plus diversifiées.

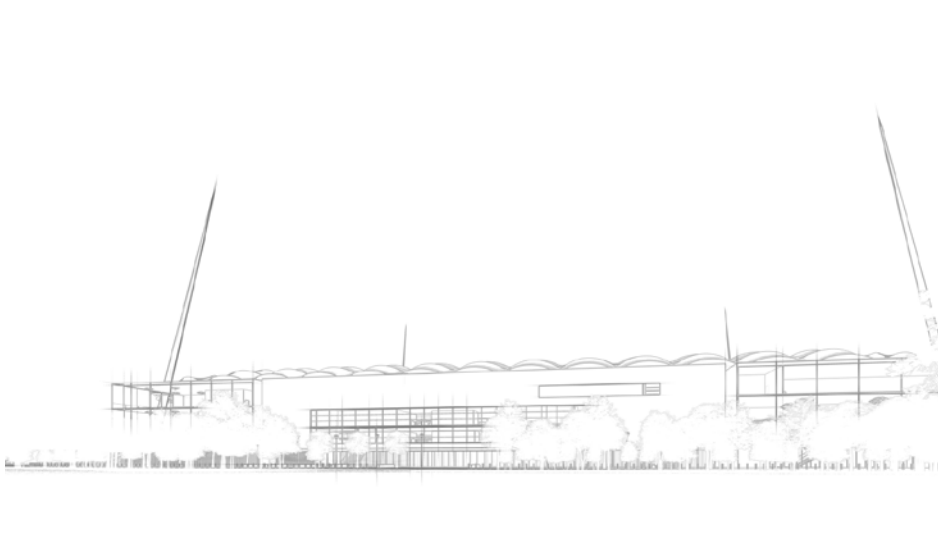


02 Hors match, seule la boutique, espace très restreint, communique les valeurs du stade de Reims.

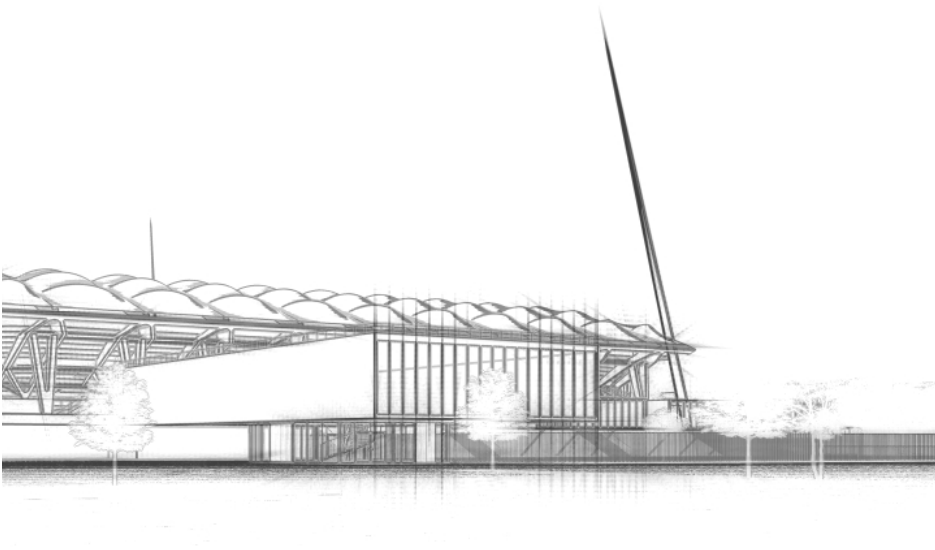


03 Les supporters subissent le temps parfois peu clément. Le stade manque d'espace couvert pour se protéger des intempéries, il manque de lieux où échanger et partager in vivo les émotions du match.

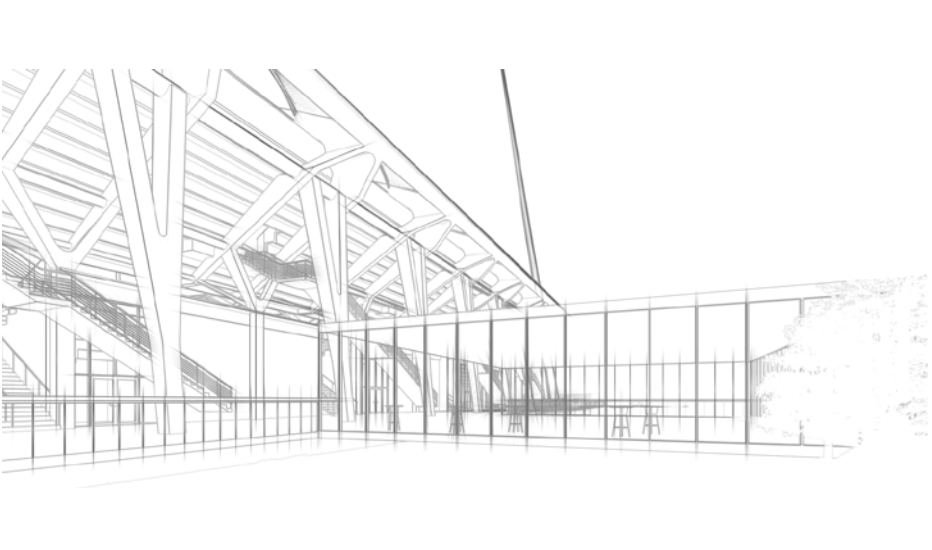
3 PROPOSITIONS



01 Une extension du bâtiment tribune Germain avec deux prolongations au nord et au sud du volume existant permettent d'augmenter la jauge VIP et d'offrir des expériences multipliées.

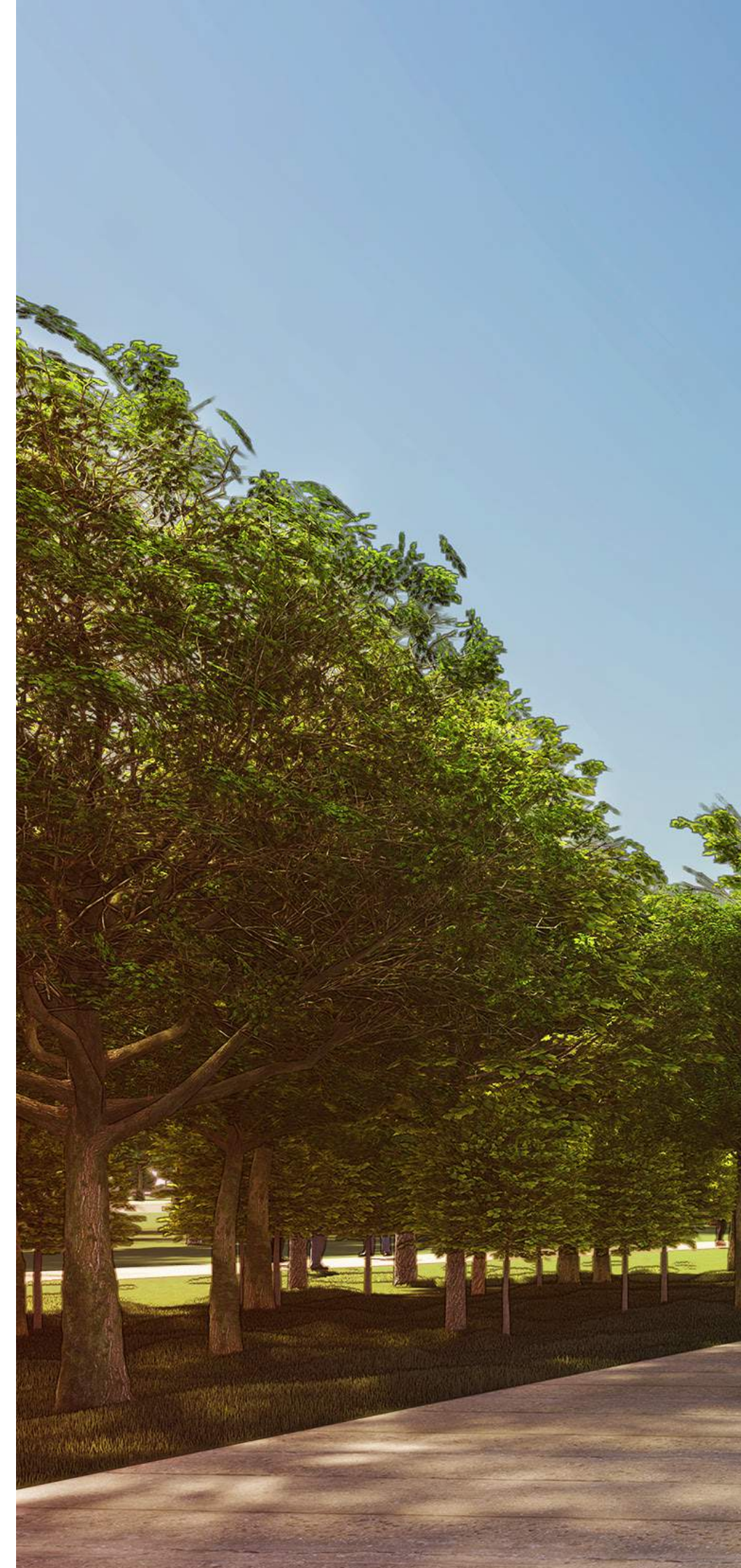
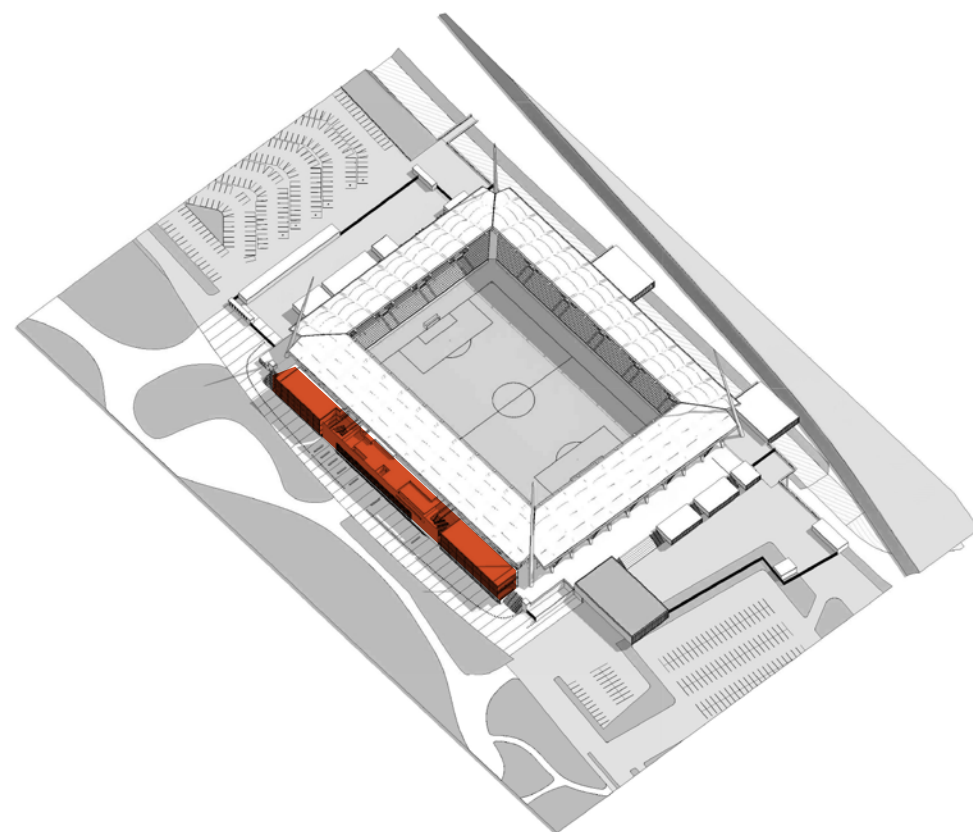


02 Le Reims Expérience, musée à la gloire du club, superposé à la boutique, vient promouvoir les valeurs et l'histoire du stade de Reims.



03 Une rénovation et une extension des coursives grand public permet d'offrir un plus grand confort et fidéliser le public. Des extensions des coursives grand public sont pensées pour abriter de nouveaux espaces buvettes/restauration.

03 TRIBUNE GERMAIN





UNE IDENTITÉ UNIQUE DU STADE



LA NOUVELLE OFFRE HOSPITALITÉ

Une nouvelle gamme de salons VIP est proposée.
Ce sont près de 4200 m² dédiés aux espaces
hospitalité.



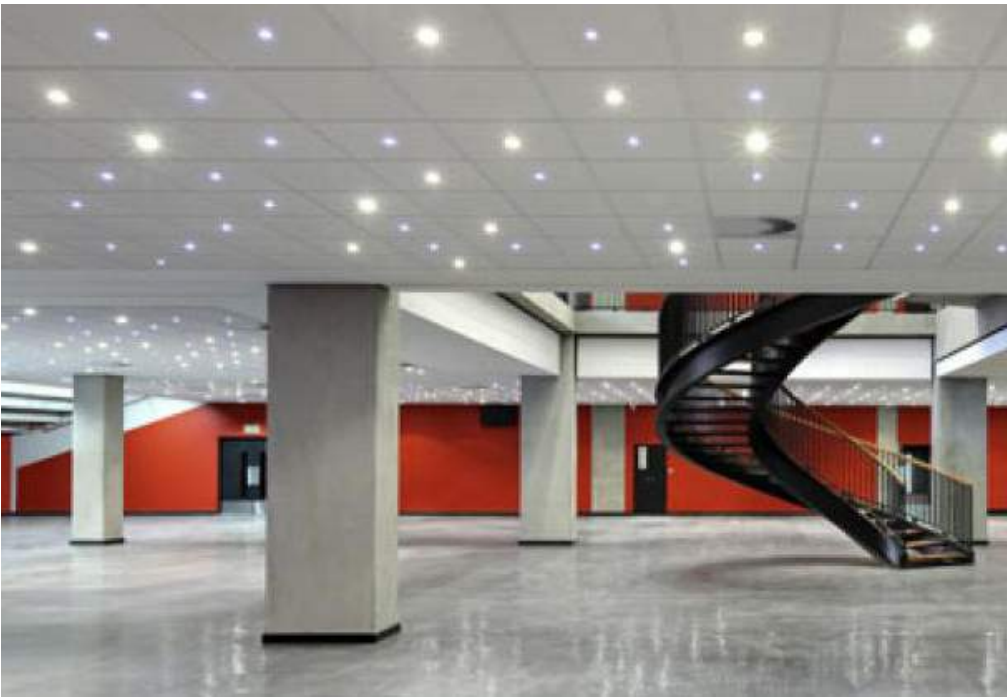
LA BRASSERIE

Références de brasserie et d'espace de rencontre des supporters et amateurs du football.



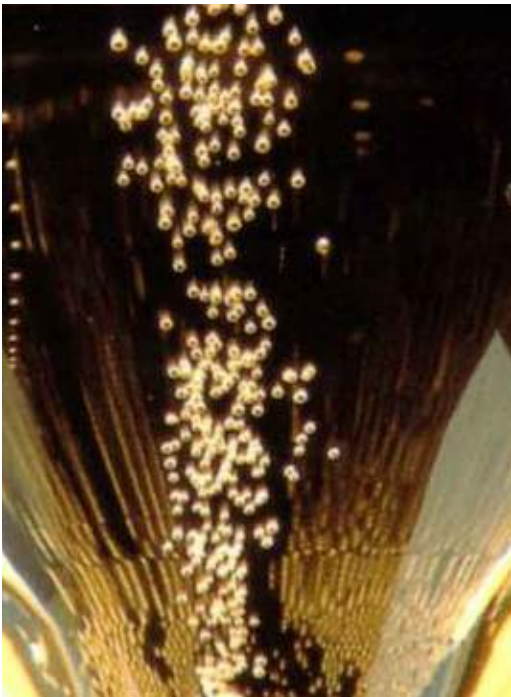
LES SALONS VIP

Référence d'espaces hospitalité dans l'esprit business lounge.



SALON ET ESPACE LOGES

Référence d'espaces hospitalité et loges avec une identité du pays du champagne.



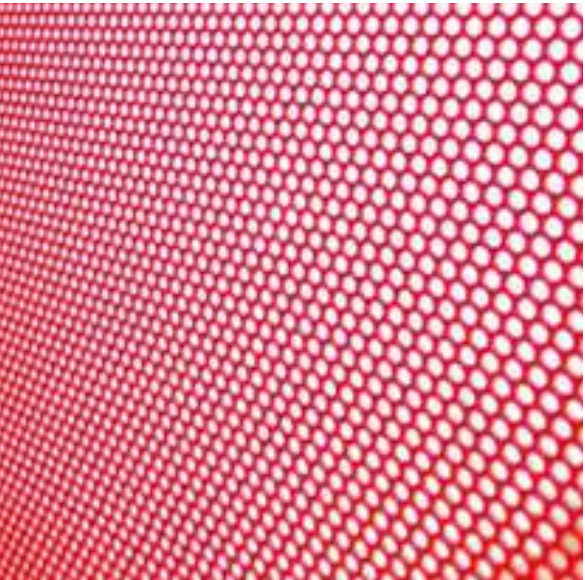
SALON FAMILLES ET ESPACE ANIMATION

Référence d'espaces chaleureux et fonctionnels pour les espaces familles.



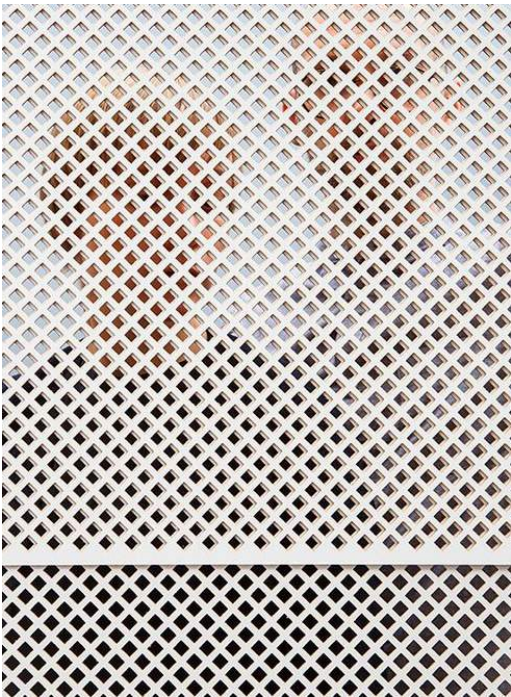
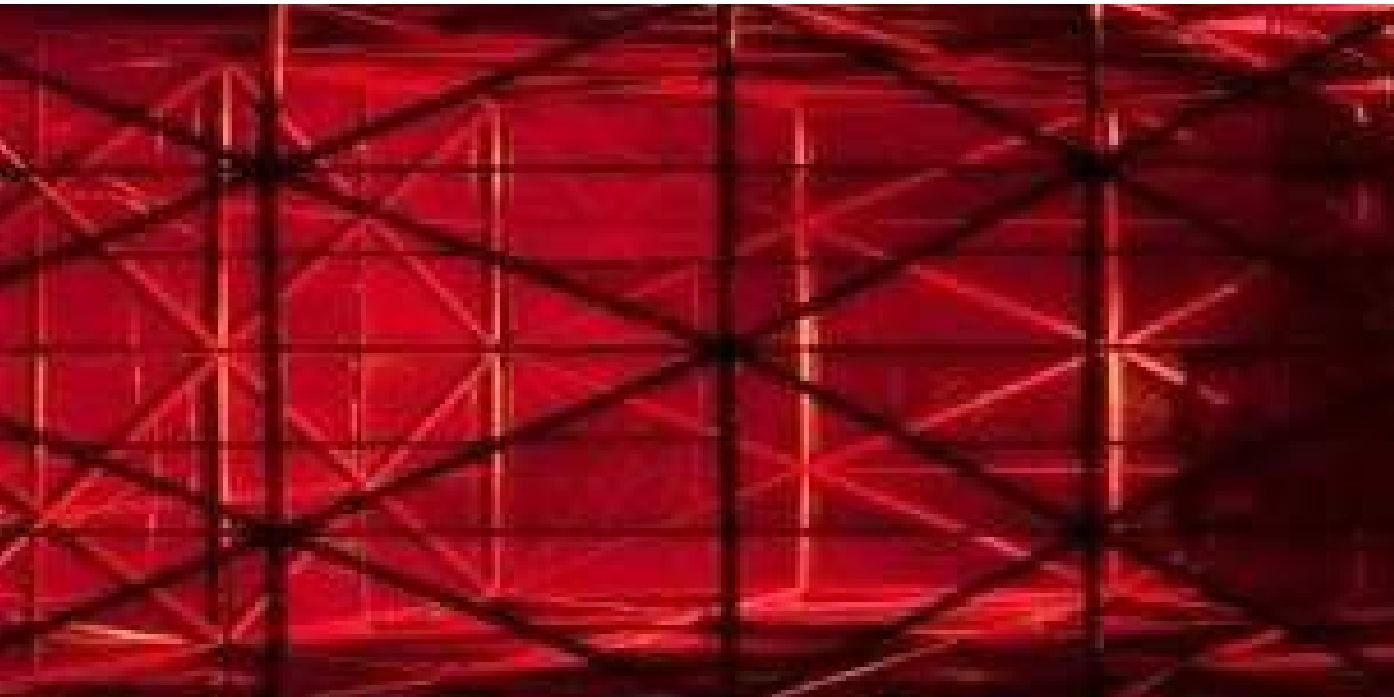
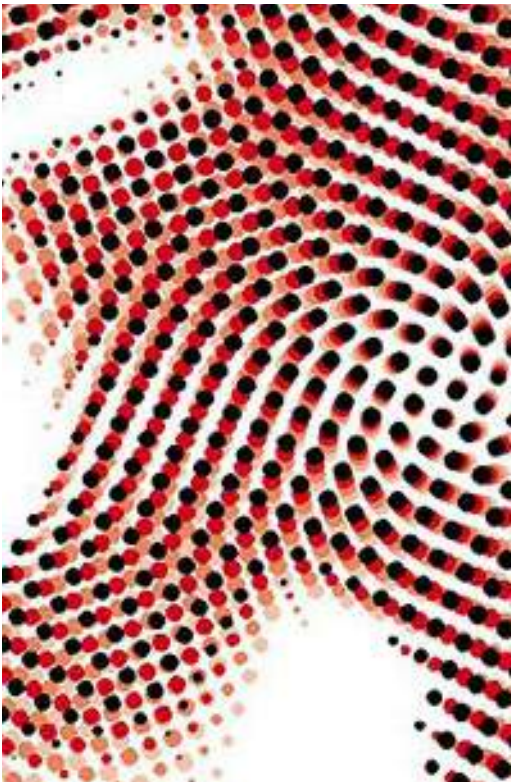
LE SECTEUR SPORTIF

Référence et exemples de vestiaires sportif avec une ambiance et image forte du club.



LA FACADE DE LA TRIBUNE GERMAIN

Référence de façade sérigraphiée - la façade du stade face au parc permet une visibilité de l'intérieur vers l'extérieur avec une image forte de l'identité du club.



UNE NOUVELLE OFFRE HOSPITALITÉ

En vue d’augmenter la jauge VIP ainsi que d’améliorer le confort global de ce public, il s’agit de rénover et repenser les espaces existants de la tribune Germain ainsi que de prévoir une extension nord et sud de ces espaces.

Offre hospitalité existante

Tribune	Niveau	Public	Salon	Surface utile (m²)	Nombre clients	Ratio (m²/client)
Germain	0	VIP	Salon Millésime	90	40	2,25
Germain	0	VIP	Banc de touche	-	10	-
Germain	1	VIP	Salon Juste Fontaine	812	500	1,62
Germain	2	VIP	32 loges	353	400	0,88
Jonquet	0	VIP	Le Patio			
Total				1 255	950	

Offre hospitalité projet

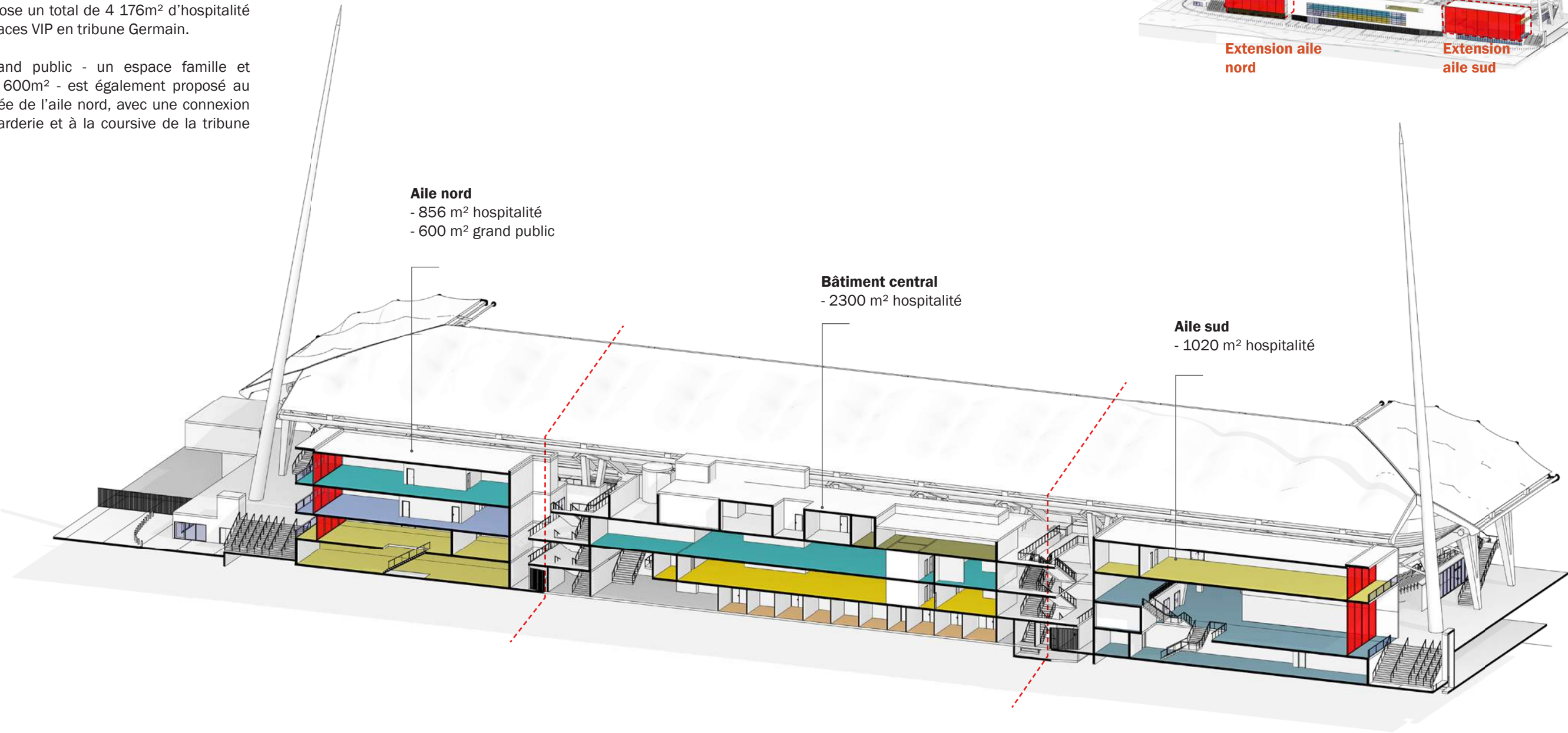
Tribune	Niveau	Public	Salon	Surface utile (m²)	Nombre clients	Ratio (m²/client)
Germain	0	VIP	Salon Millésime (Pitch Club)	150	90	1,7
Germain	1	VIP	Salon VIP Mathusalem	200	130	1,5
Germain	1	VIP	Salon VIP Midas	900	600	1,5
Germain	1	VIP	Salon VIP Brasserie	745	500	1,5
Germain	2	VIP	Loges	412	320	1,3
Germain	2	VIP	Salon VIP Souverain	603	-	-
Germain	3	VIP	Salon VIP Salmanazar	314	210	1,5
Germain	3	VIP	Salon VIP Balthazar	370	250	1,5
Total commercialisables				3694	2100	
Germain	0	Club	Salon Président	59	30	2,0
Germain	2	Club	Salon Réhoboam (Familles)	200	150	1,3
Germain	2	Club	Salon Magnum (Club)	100	75	1,3
Germain	3	Club	Salon Jéroboam (Recruteurs)	123	90	1,4
Total				482	345	
Total VIP Germain				4 176	2 445	
					Tribune basse	1 350
					Tribune haute	775
					Loges	320
					Total	2 445

UNE NOUVELLE OFFRE HOSPITALITÉ

L'augmentation de l'offre hospitalité au cœur de la tribune Germain se concrétise par une extension de l'actuel bâtiment avec une aile nord offrant 856 m² dédiés au VIP et une aile sud avec 1020 m².

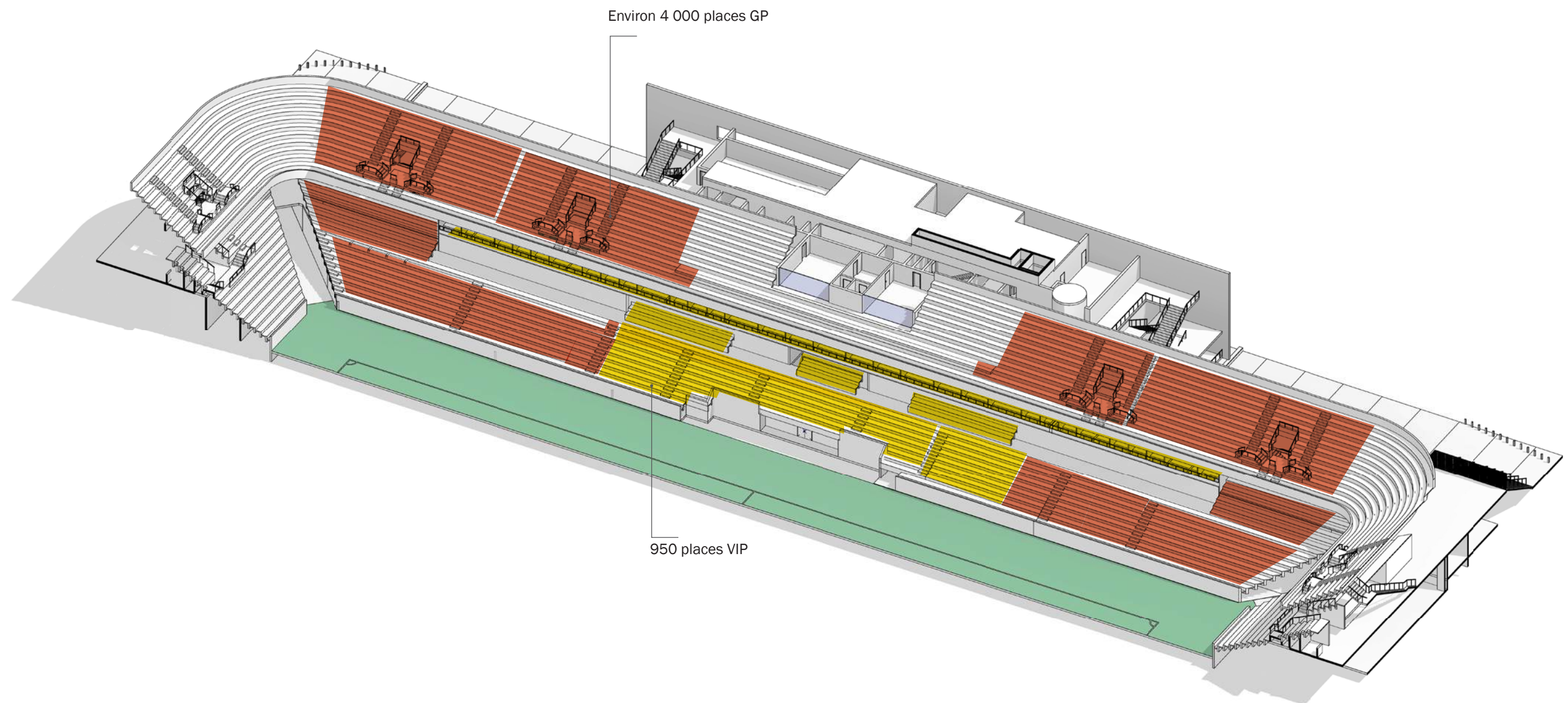
Le projet propose un total de 4 176m² d'hospitalité pour 2 445 places VIP en tribune Germain.

Une offre grand public - un espace famille et animation de 600m² - est également proposé au rez-de-chaussée de l'aile nord, avec une connexion directe à la garderie et à la coursive de la tribune Batteux.



JAUGE EXISTANTE TRIBUNE GERMAIN

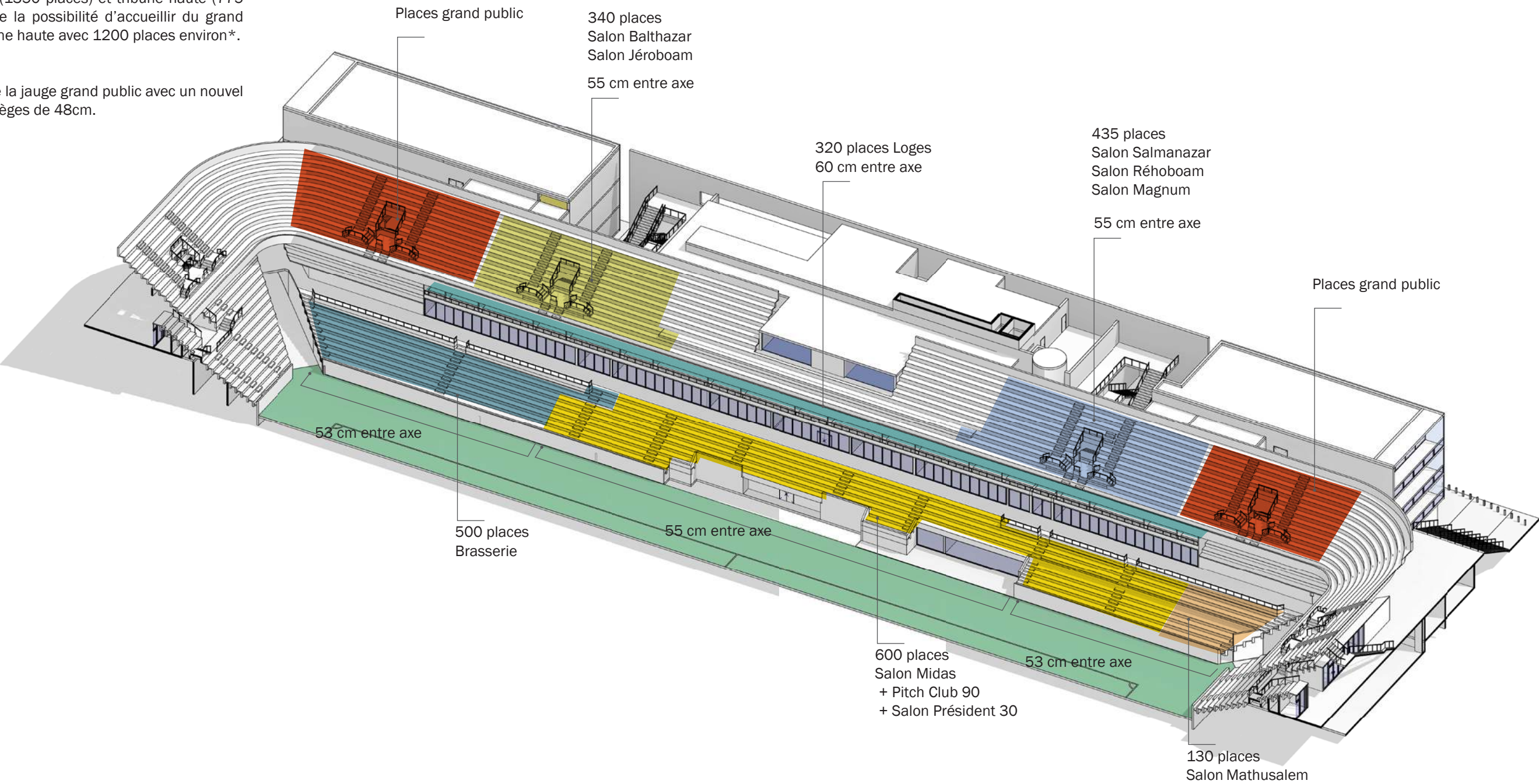
La jauge actuelle de la tribune Germain situe les VIPs au centre de la tribune basse et au niveau des loges. La tribune est majoritairement dédiée au grand public.



NOUVELLE JAUGE TRIBUNE GERMAIN

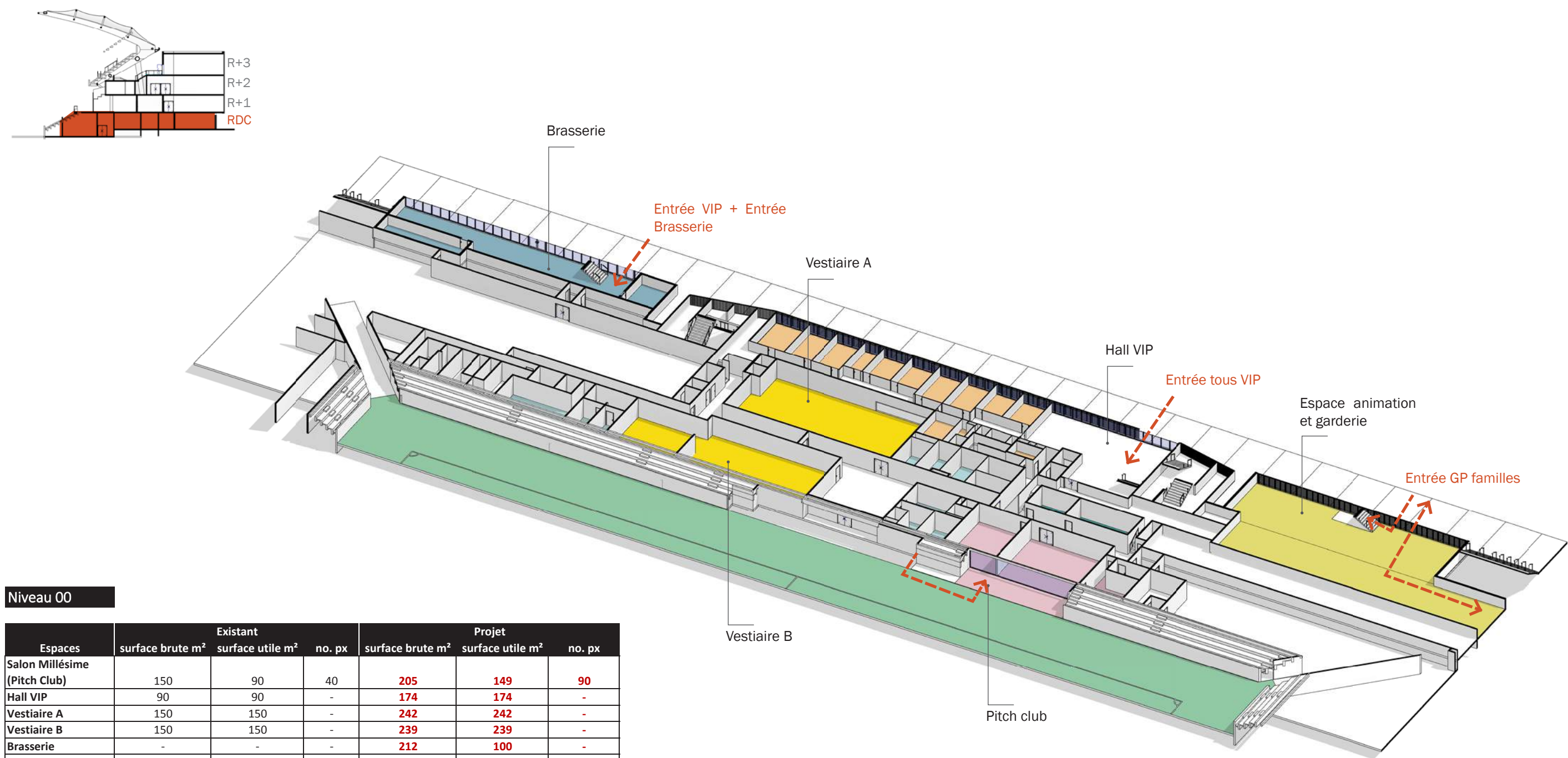
Le projet propose de dédier la majorité de la tribune Germain aux places VIP : 2445 au total distribuées en tribune basse (1350 places) et tribune haute (775 places). Il reste la possibilité d'accueillir du grand public en tribune haute avec 1200 places environ*.

*estimation de la jauge grand public avec un nouvel entre-axe de sièges de 48cm.



LES INTERVENTIONS PAR NIVEAU

LE PROJET - NIVEAU 00



Niveau 00

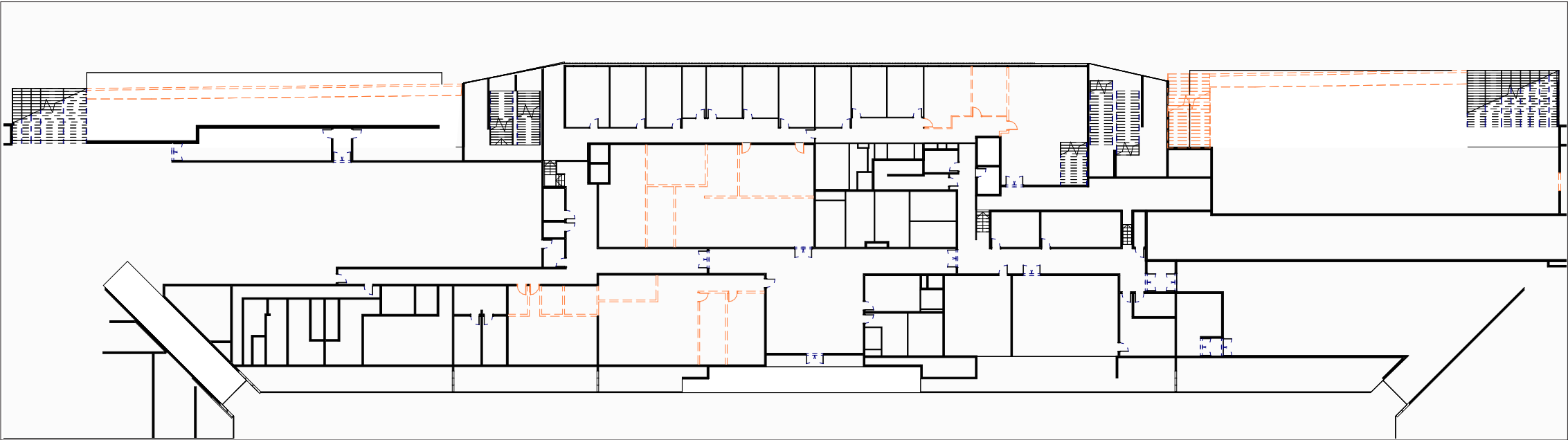
Espaces	Existant			Projet		
	surface brute m²	surface utile m²	no. px	surface brute m²	surface utile m²	no. px
Salon Millésime (Pitch Club)	150	90	40	205	149	90
Hall VIP	90	90	-	174	174	-
Vestiaire A	150	150	-	242	242	-
Vestiaire B	150	150	-	239	239	-
Brasserie	-	-	-	212	100	-
Espace animation	-	-	-	475	400	260
Garderie (ancienne boutique)	75	70	-	75	70	45
Total	615	550	40	1 622	1 374	350

L'EXISTANT ET LE PROJET - NIVEAU 00

L'EXISTANT

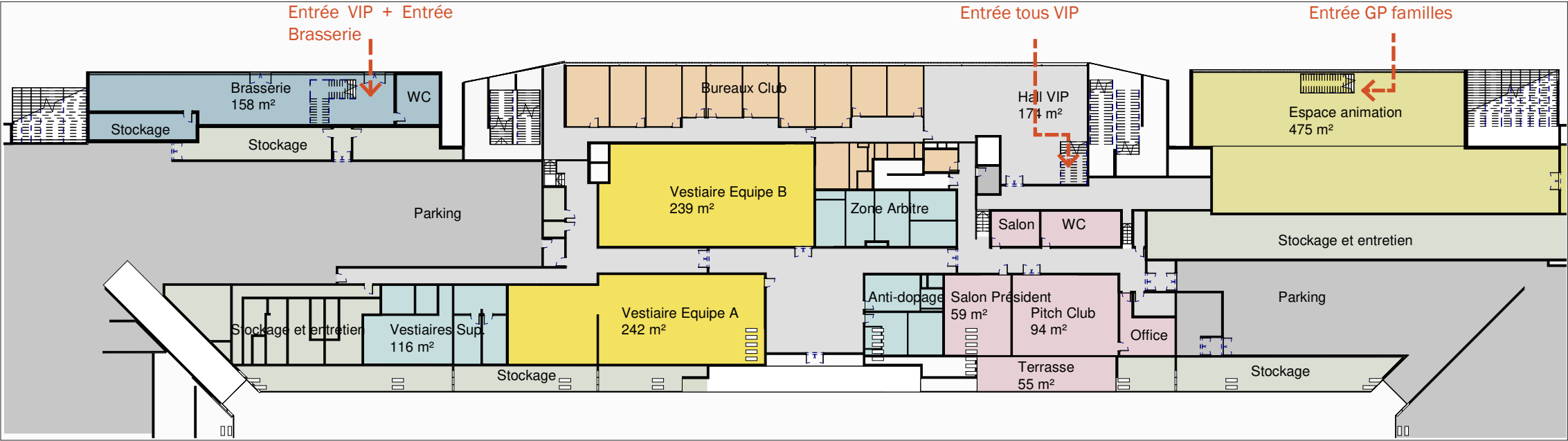
- Légende
- Existant
 - Démolition

Plan existant
Echelle 1 : 500

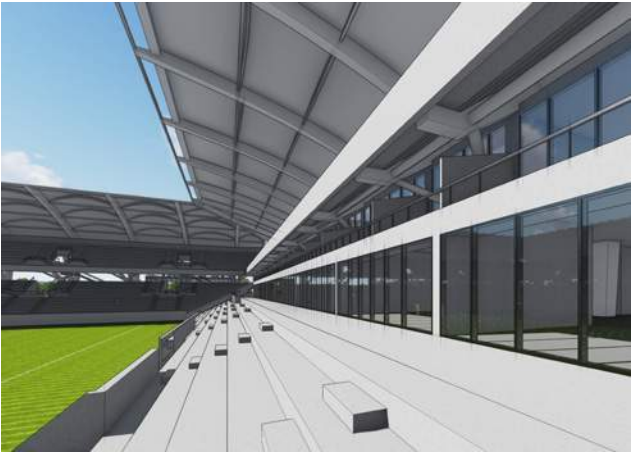
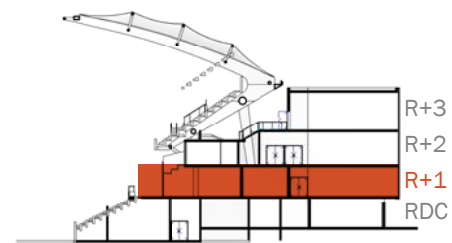


LE PROJET

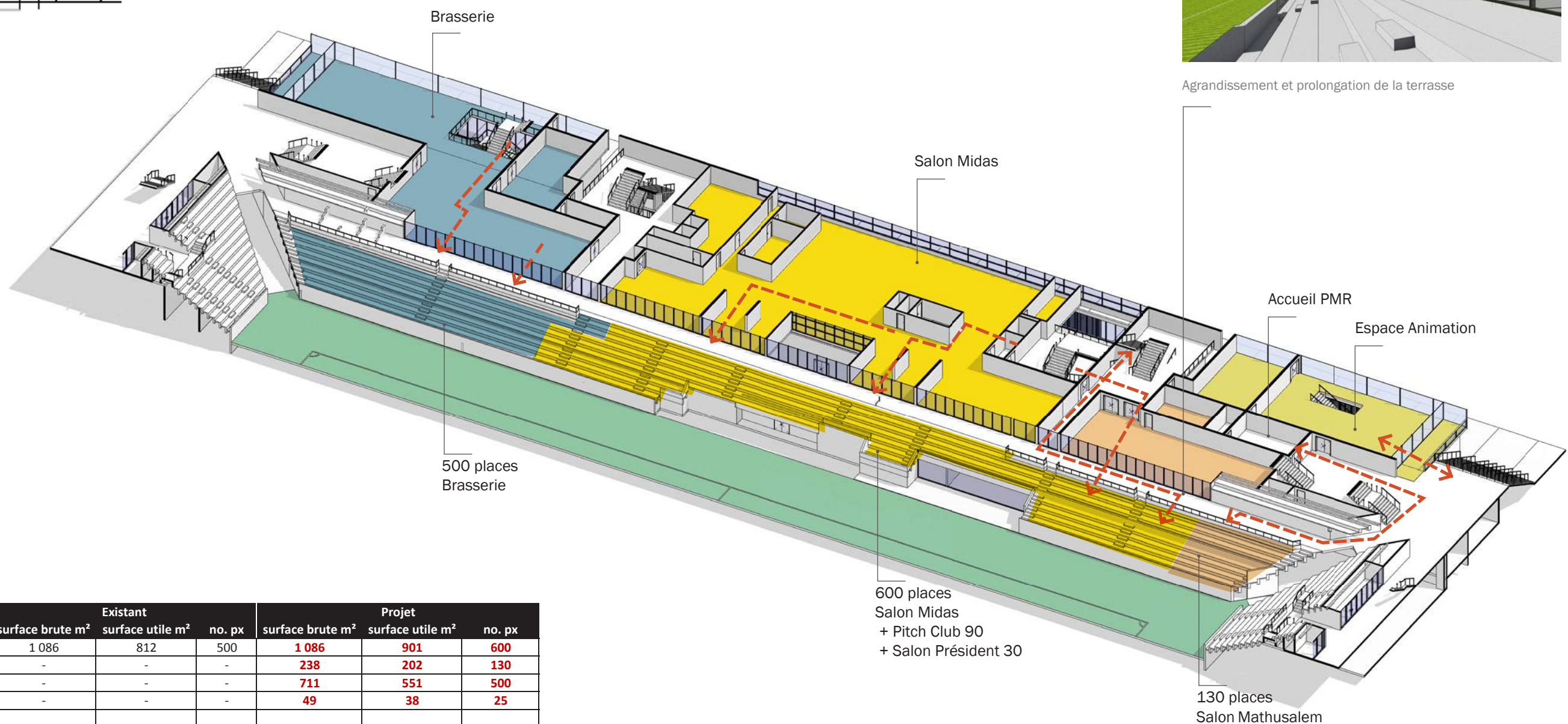
Plan projet
Echelle 1 : 500



LE PROJET - NIVEAU 01



Agrandissement et prolongation de la terrasse



Niveau 01

Espaces	Existant			Projet		
	surface brute m²	surface utile m²	no. px	surface brute m²	surface utile m²	no. px
Salon Midas	1 086	812	500	1 086	901	600
Salon Mathusalem	-	-	-	238	202	130
Brasserie	-	-	-	711	551	500
Accueil PMR	-	-	-	49	38	25
Espace Animation	-	-	-	305	212	140
Total	1 086	812	500	2 389	1 904	1 395

L'EXISTANT ET LE PROJET - NIVEAU 01

L'EXISTANT

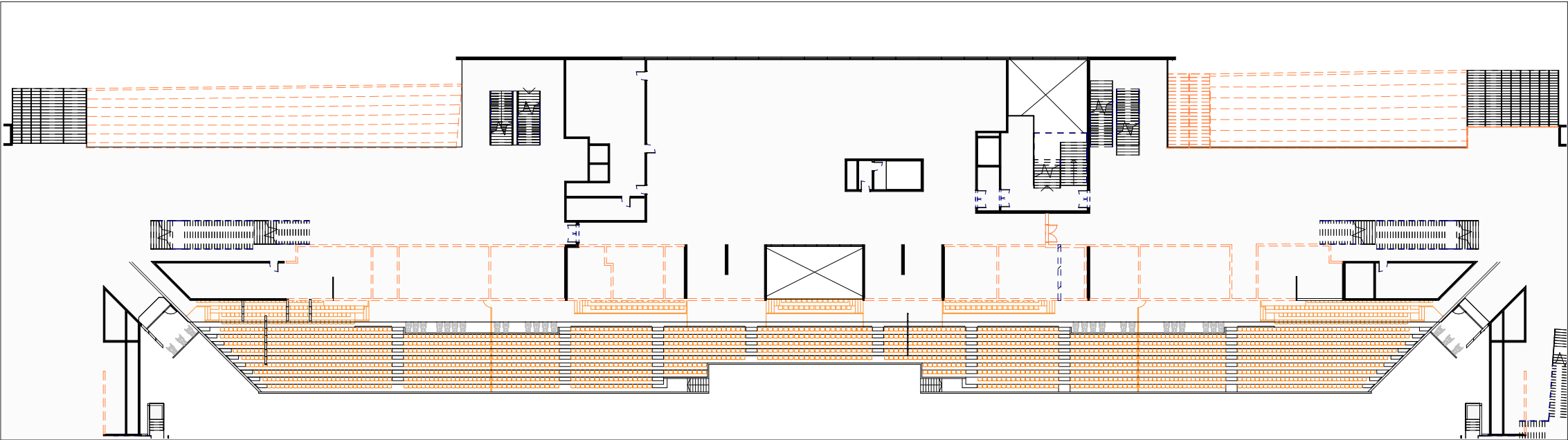
Légende

Existant —

Démolition - - -

Plan existant

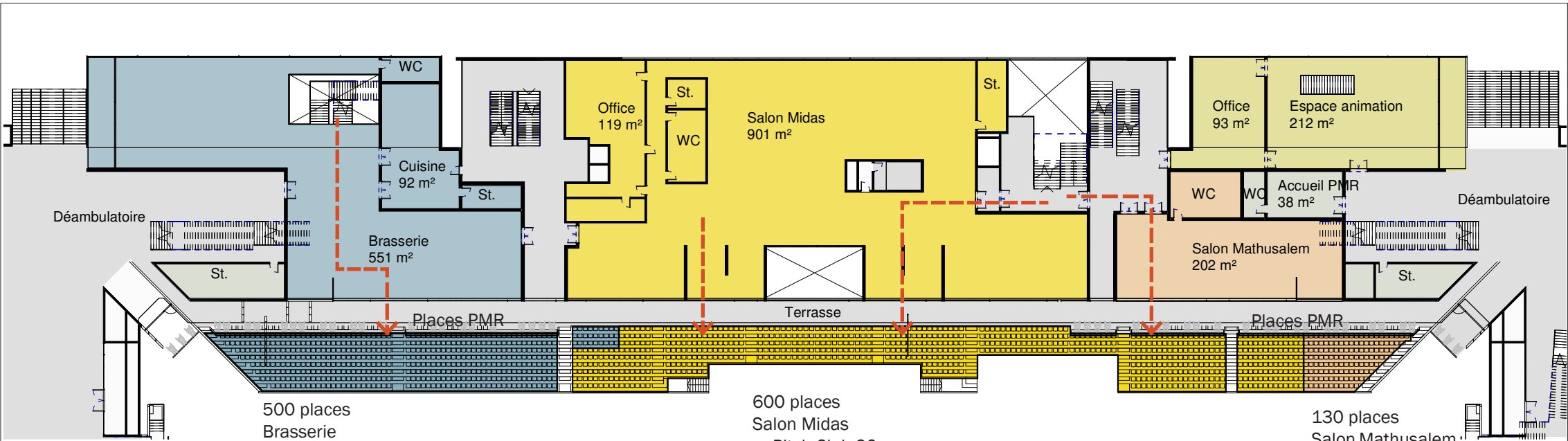
Echelle 1 : 500



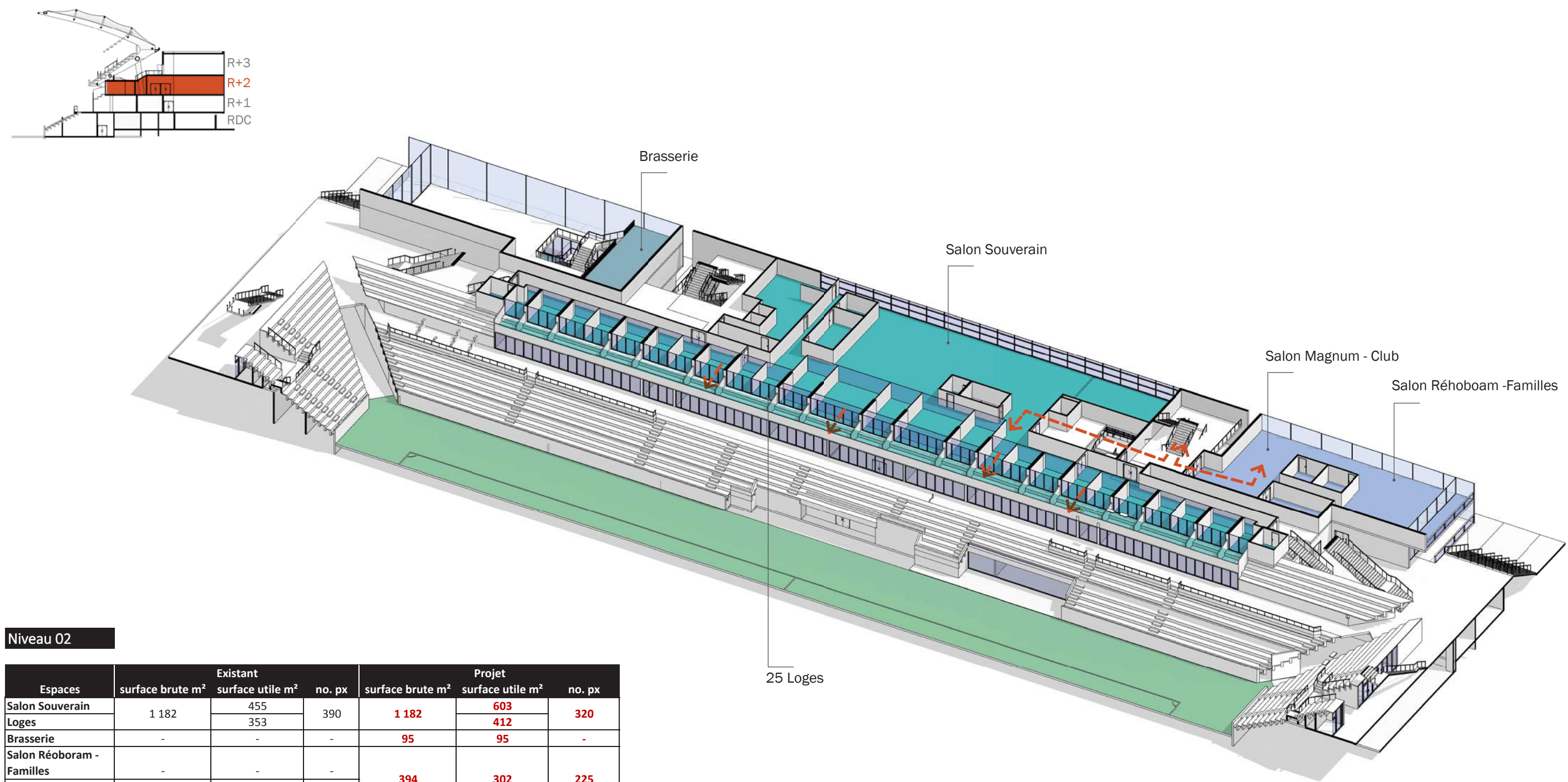
LE PROJET

Plan projet

Echelle 1 : 500



LE PROJET - NIVEAU 02



Niveau 02

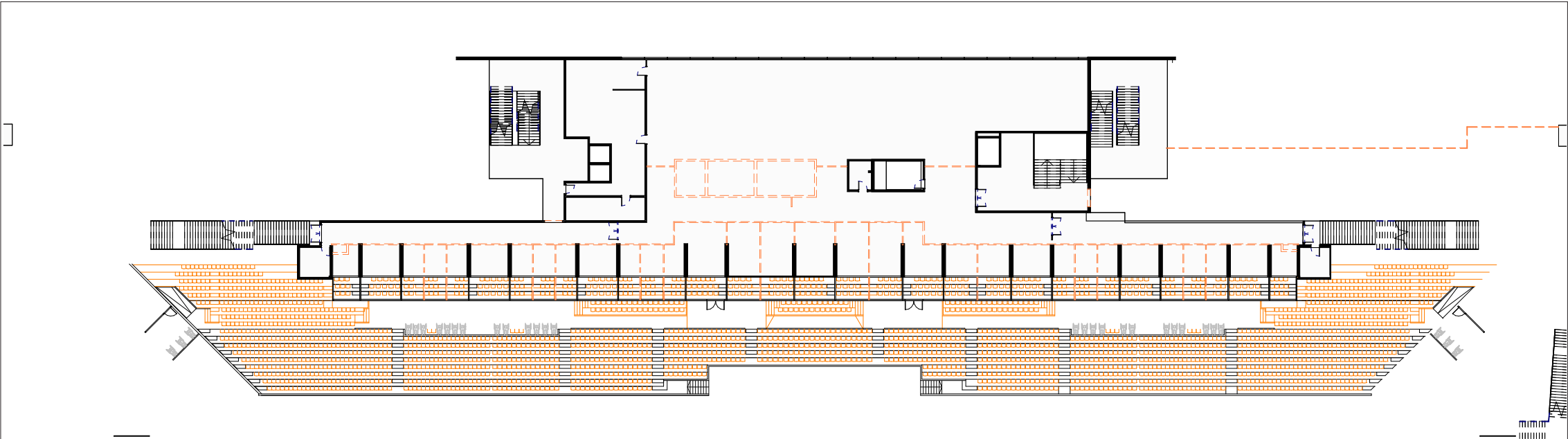
Espaces	Existant			Projet		
	surface brute m²	surface utile m²	no. px	surface brute m²	surface utile m²	no. px
Salon Souverain	1 182	455	390	1 182	603	320
Loges		353			412	
Brasserie	-	-	-	95	95	-
Salon Réoboram - Familles	-	-	-	394	302	225
Salon Magnum - Club	-	-	-			
Total	1 182	808	390	1 671	1 412	545

L'EXISTANT ET LE PROJET - NIVEAU 02

L'EXISTANT

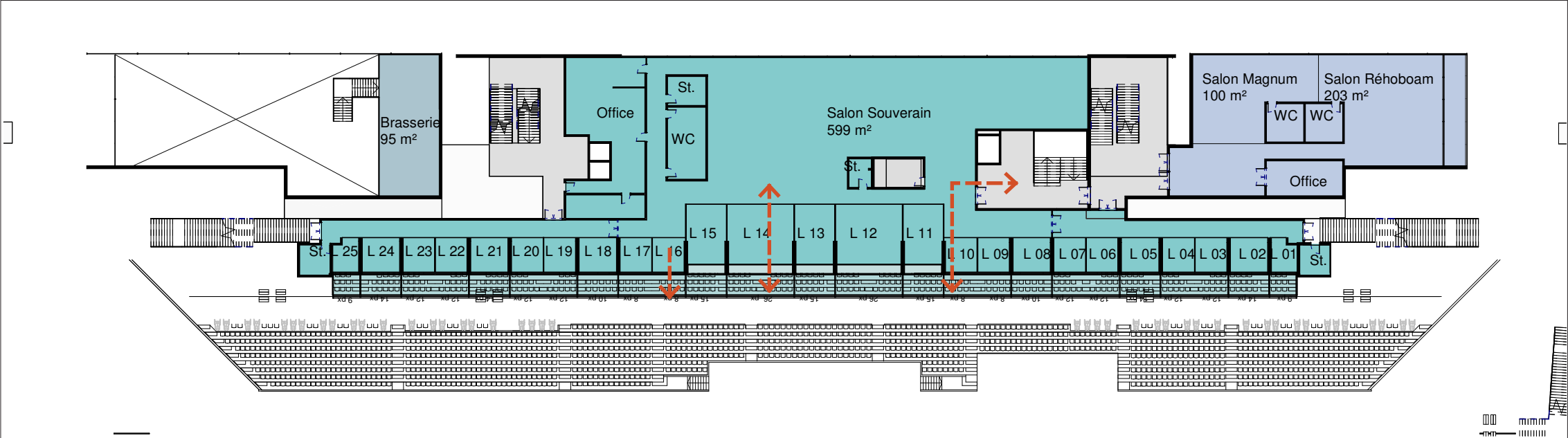
- Légende
- Existant
 - Démolition

Plan existant
Echelle 1 : 500



LE PROJET

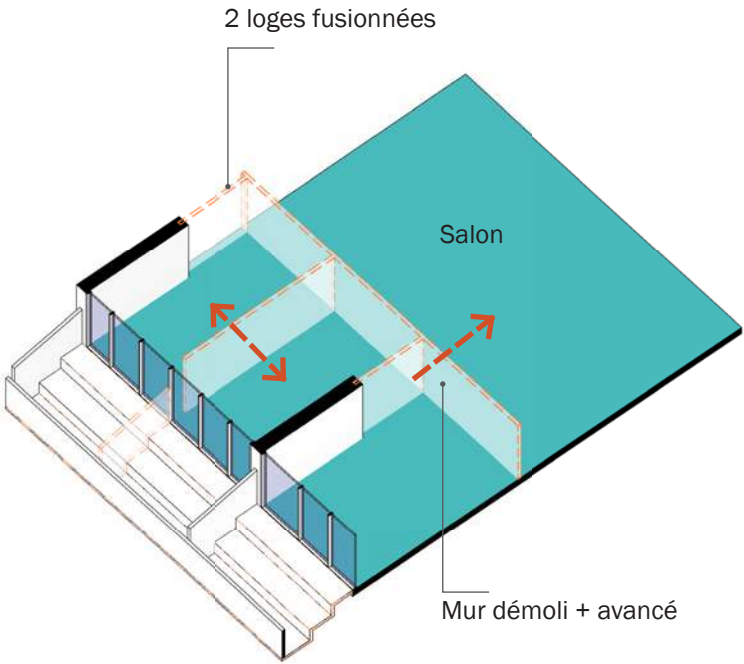
Plan projet
Echelle 1 : 500



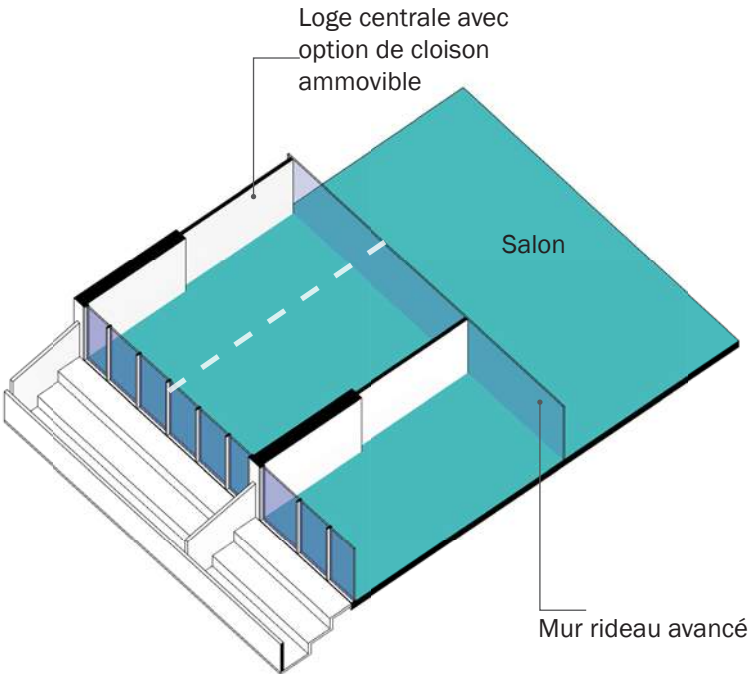
L'EXISTANT ET LE PROJET - LOGES

Afin d'améliorer le confort et élargir la gamme de prestation des loges, le nombre de loges est réduit à 25 pour 320 places avec des capacités variant de 8 à 26 personnes par loge. Les loges existantes sont agrandies vers le couloir intérieur et/ou fusionnées avec des loges voisines dans le cas où elles sont séparées par un mur non-porteur. Les sièges de toute la tribune loge sont remplacés par un entre-axe de 60 cm pour offrir un confort égal à tous les clients. Ceci crée un ratio de surface par personne plus élevé et permet une prestation cocktail et/ou dîner dans les loges centrales.

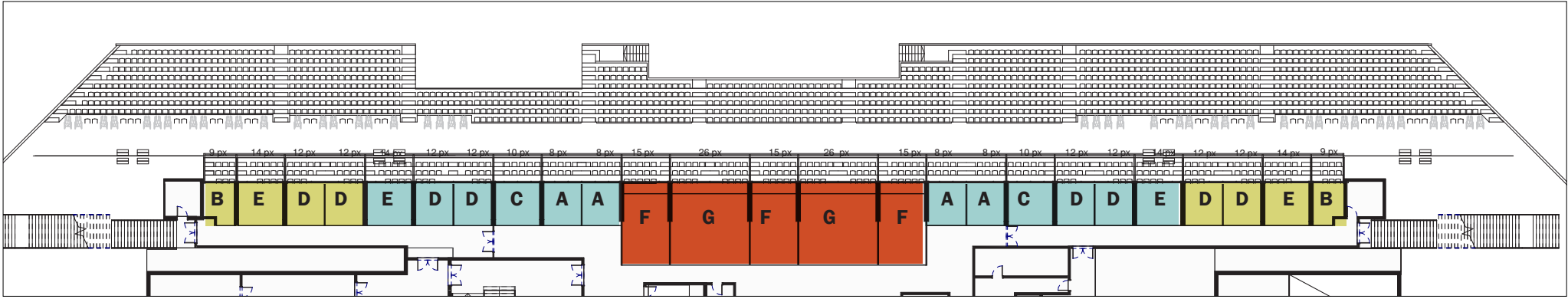
Intervention sur une loge type



Proposition loge type



Type de loge	No.places
A	8
B	9
C	10
D	12
E	14
F	15
G	26



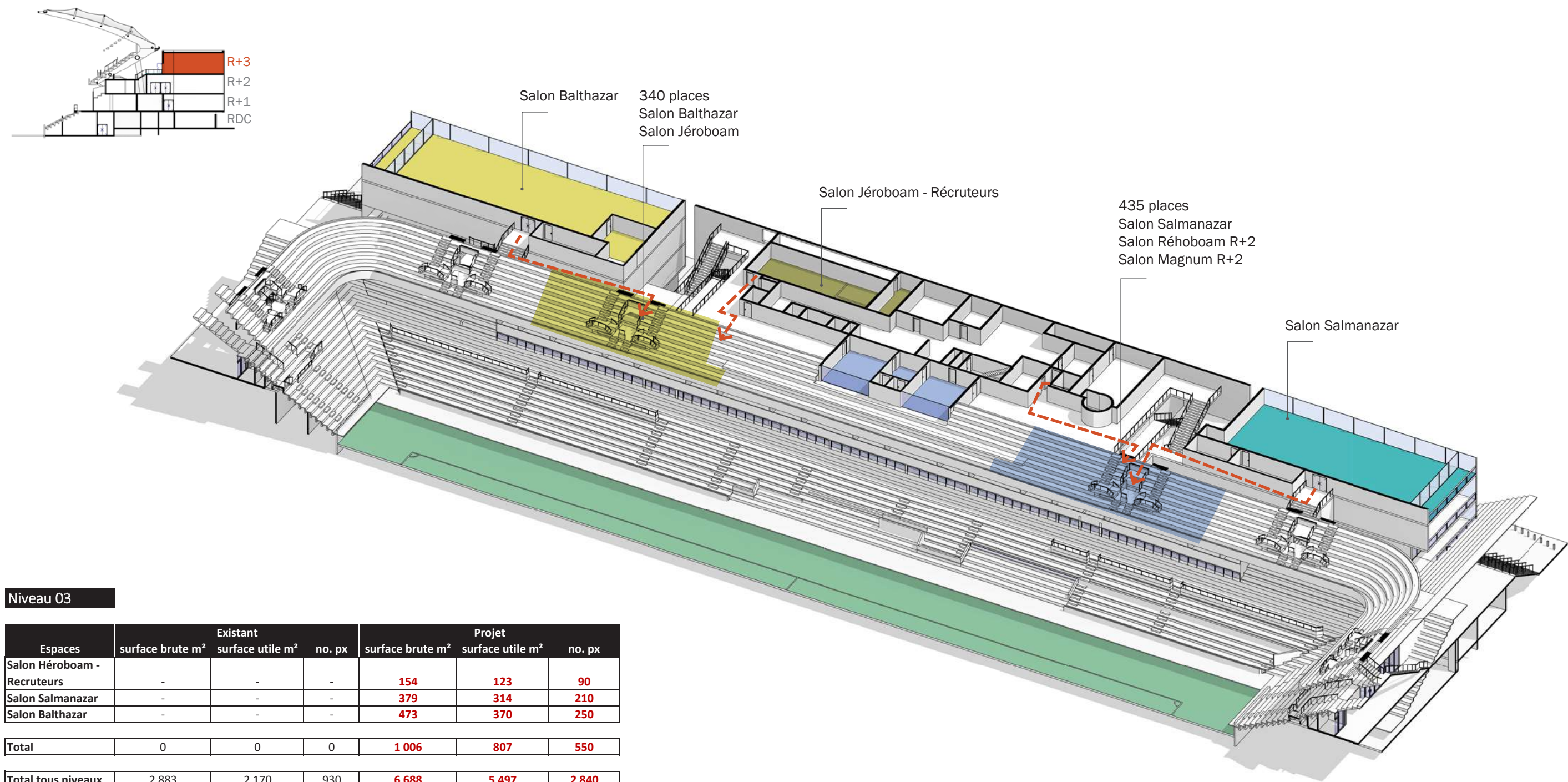
L'EXISTANT ET LE PROJET - LOGES

Tableau récapitulatif de la rénovation des loges.

Loges VIP en tribune Germain					
Loge	Type de loge	No. Places	Surface utile m²	Ratio (m²/px)	Entre-axe sièges(cm)
1	Prestation cocktail	9	9	1,00	60
2	Prestation cocktail	14	14,2	1,01	60
3	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
4	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
5	Prestation cocktail	14	14,2	1,01	60
6	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
7	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
8	Prestation cocktail	10	14,2	1,42	60
9	Prestation cocktail	8	12,1	1,51	60
10	Prestation cocktail	8	12,1	1,51	60
11	Loge VVIP - cocktail + dîner	15	25,7	1,71	60
12	Loge VVIP - cocktail + dîner	26	43,4	1,67	60
13	Loge Président - cocktail + dîner	15	25,7	1,71	60
14	Loge VVIP - cocktail + dîner	26	43,4	1,67	60
15	Loge VVIP - cocktail + dîner	15	25,7	1,71	60
16	Prestation cocktail	9	12,1	1,34	60
17	Prestation cocktail	8	12,1	1,51	60
18	Prestation cocktail	10	14,2	1,42	60
19	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
20	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
21	Prestation cocktail	14	14,2	1,01	60
22	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
23	Prestation cocktail	12	12,1	1,01	60
24	Prestation cocktail	14	14,2	1,01	60
25	Prestation cocktail	9	9	1,00	60
Total					
25	-	320	412	-	-

	Existant	Projet	Delta
No. Loges	32	25	-7
No. Places loges	390	320	-70
Total surface utile loges	353	412	59
Ratio max (m²/px) loges	1,23	1,71	0,48
Ratio min (m²/px) loges	0,70	1,00	0,3
Surface utile salon	462	603	141
Ratio (m²/px) salon	1,18	1,88	0,70

LE PROJET - NIVEAU 03



Niveau 03

Espaces	Existant			Projet		
	surface brute m²	surface utile m²	no. px	surface brute m²	surface utile m²	no. px
Salon Héroboam - Recruteurs	-	-	-	154	123	90
Salon Salmanazar	-	-	-	379	314	210
Salon Balthazar	-	-	-	473	370	250
Total	0	0	0	1 006	807	550
Total tous niveaux	2 883	2 170	930	6 688	5 497	2 840

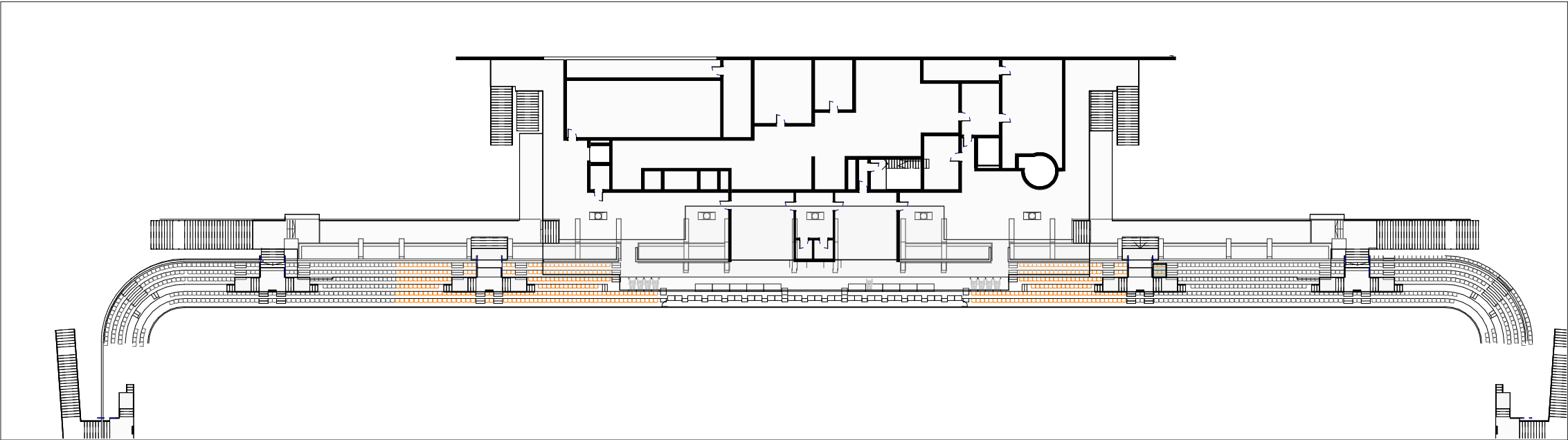
	Existant	Projet	m² neufs
surface brute m²	2 883	6 688	3 805
surface utile m²	2 170	5 497	3 327

L'EXISTANT ET LE PROJET - NIVEAU 03

L'EXISTANT

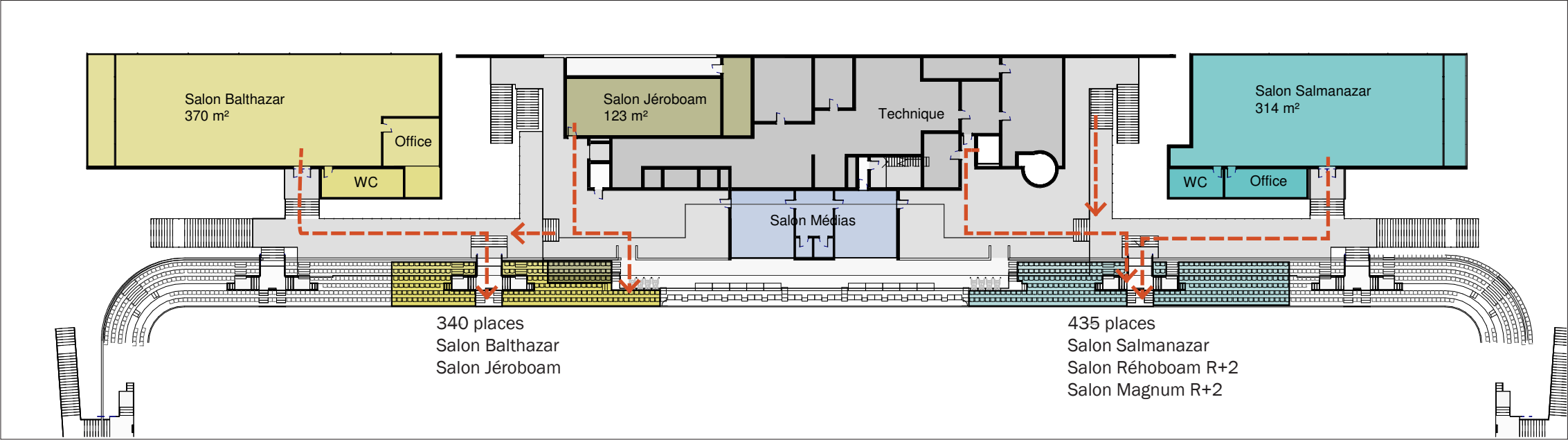
- Légende
- Existant —
 - Démolition - - -

Plan existant
Echelle 1 : 500

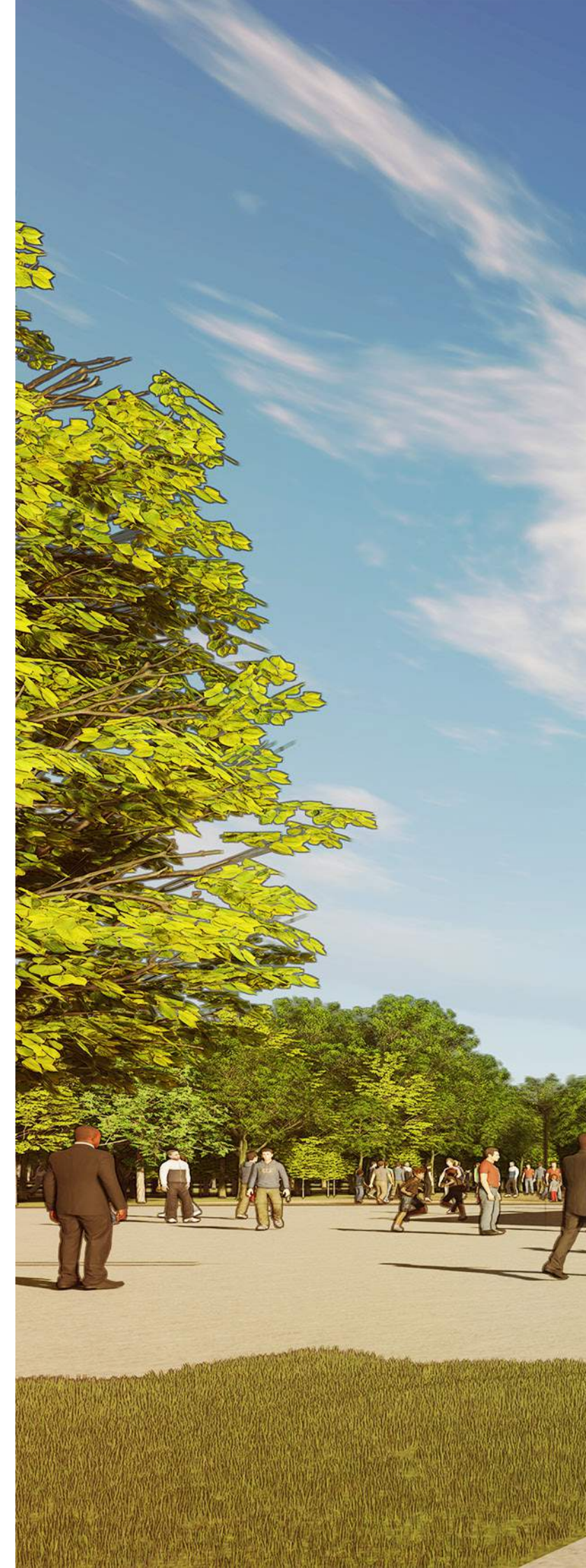
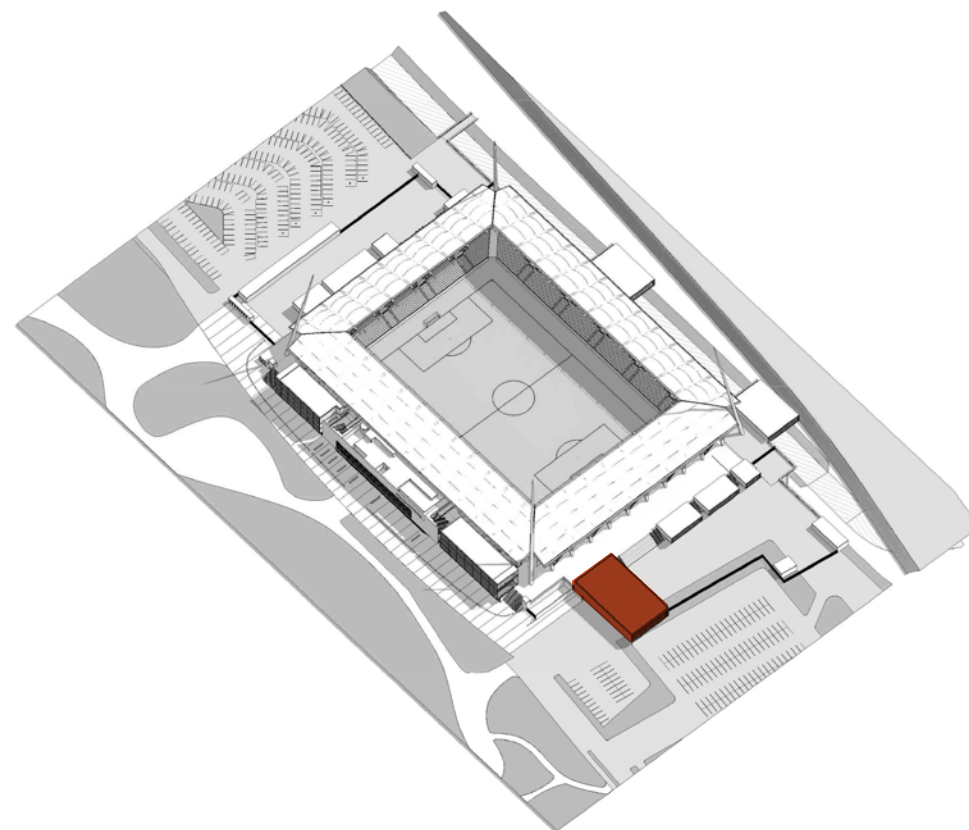


LE PROJET

Plan projet
Echelle 1 : 500



04 REIMS EXPERIENCE





REIMS EXPERIENCE

UN PARCOURS INTERACTIF DE L'HISTOIRE DU CLUB...



...ET UNE BOUTIQUE POUR LES FANS

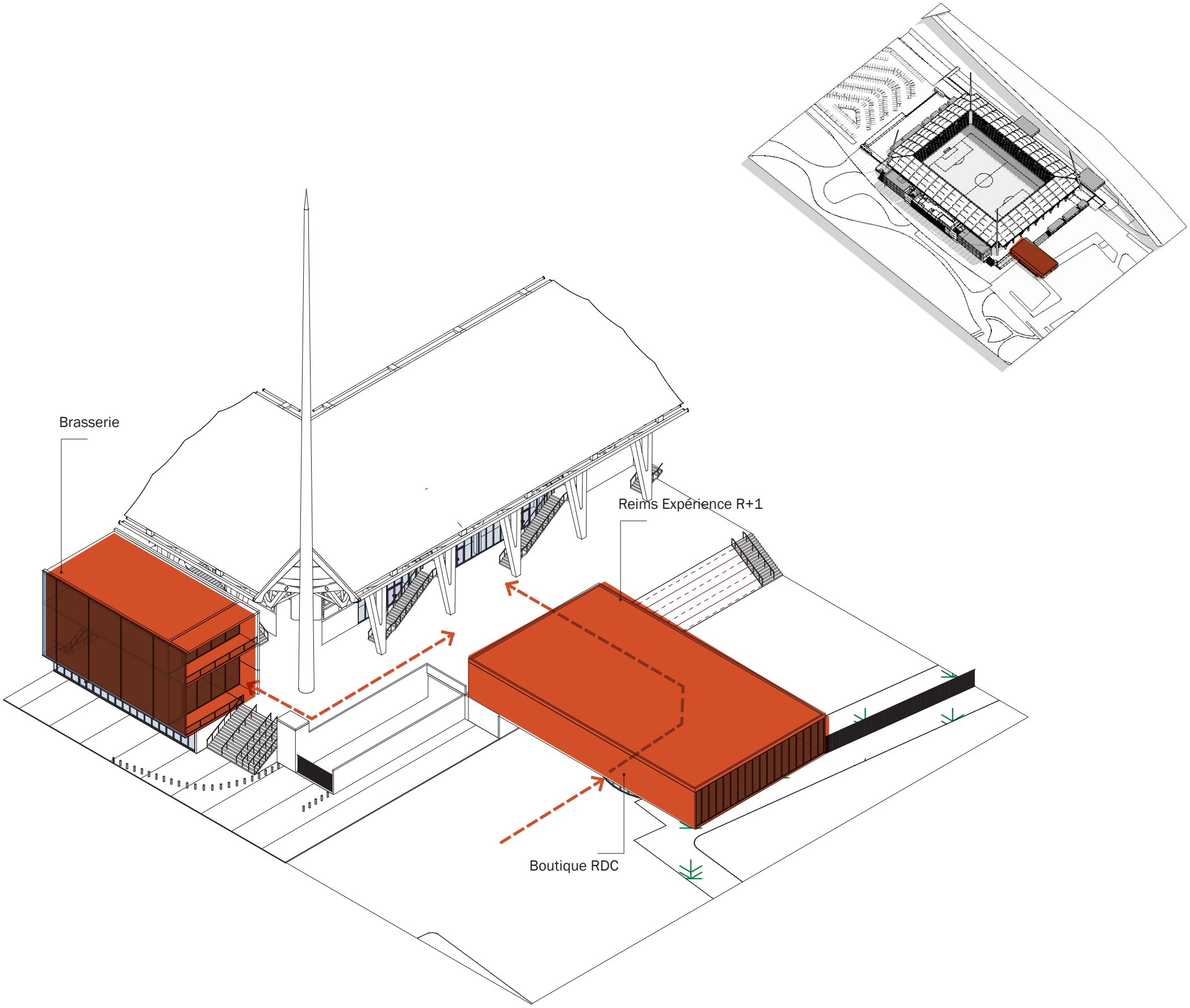
REIMS EXPERIENCE

Références et exemples de scénographie, boutique et musées dédiés au football.



REIMS EXPERIENCE

Le Reims Experience propose sur deux niveaux une immersion dans l'esprit du Club, un parcours interactif et inclusif de l'histoire du Club ainsi qu'une boutique de 200m² pour les fans.

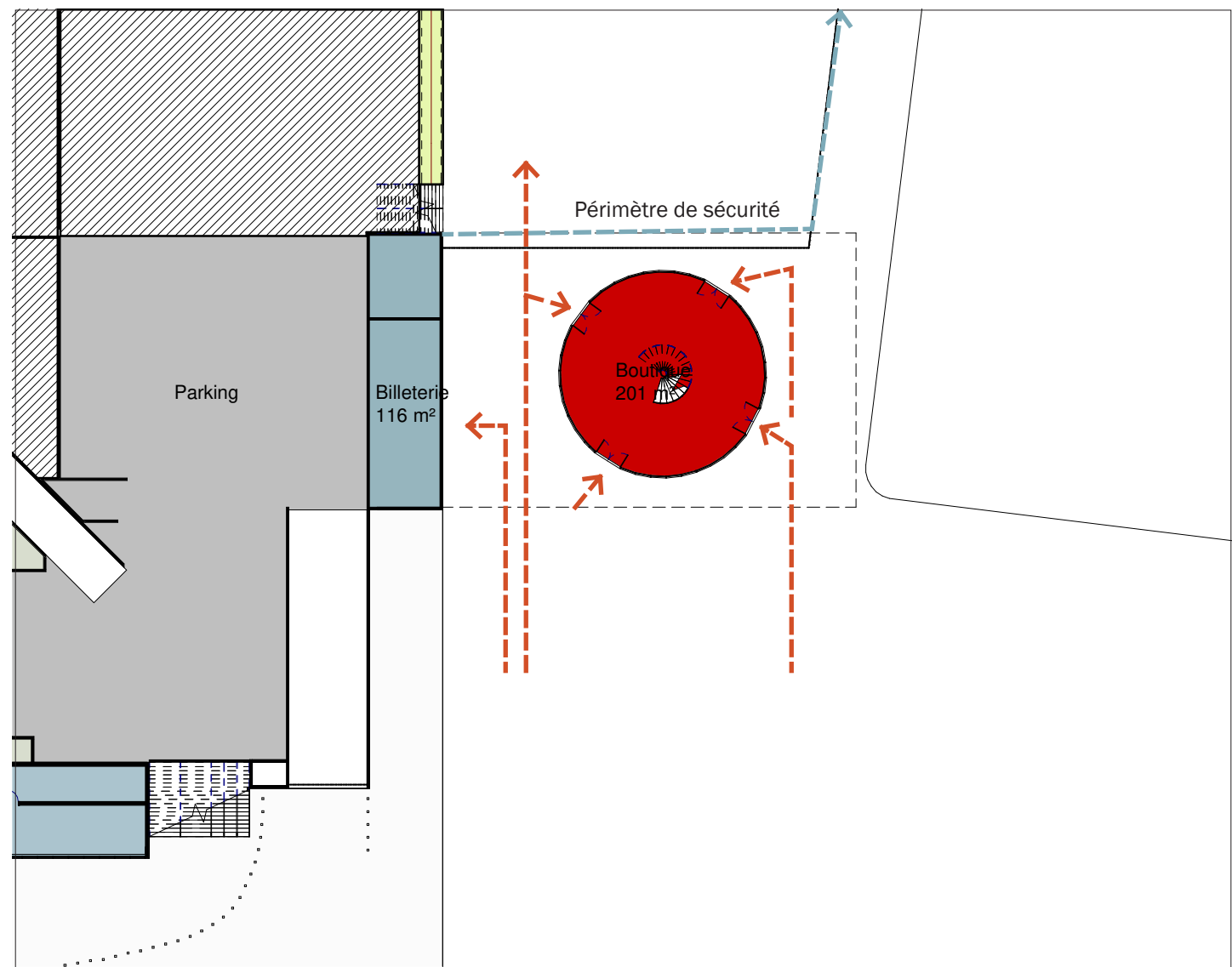


Reims Experience et Boutique

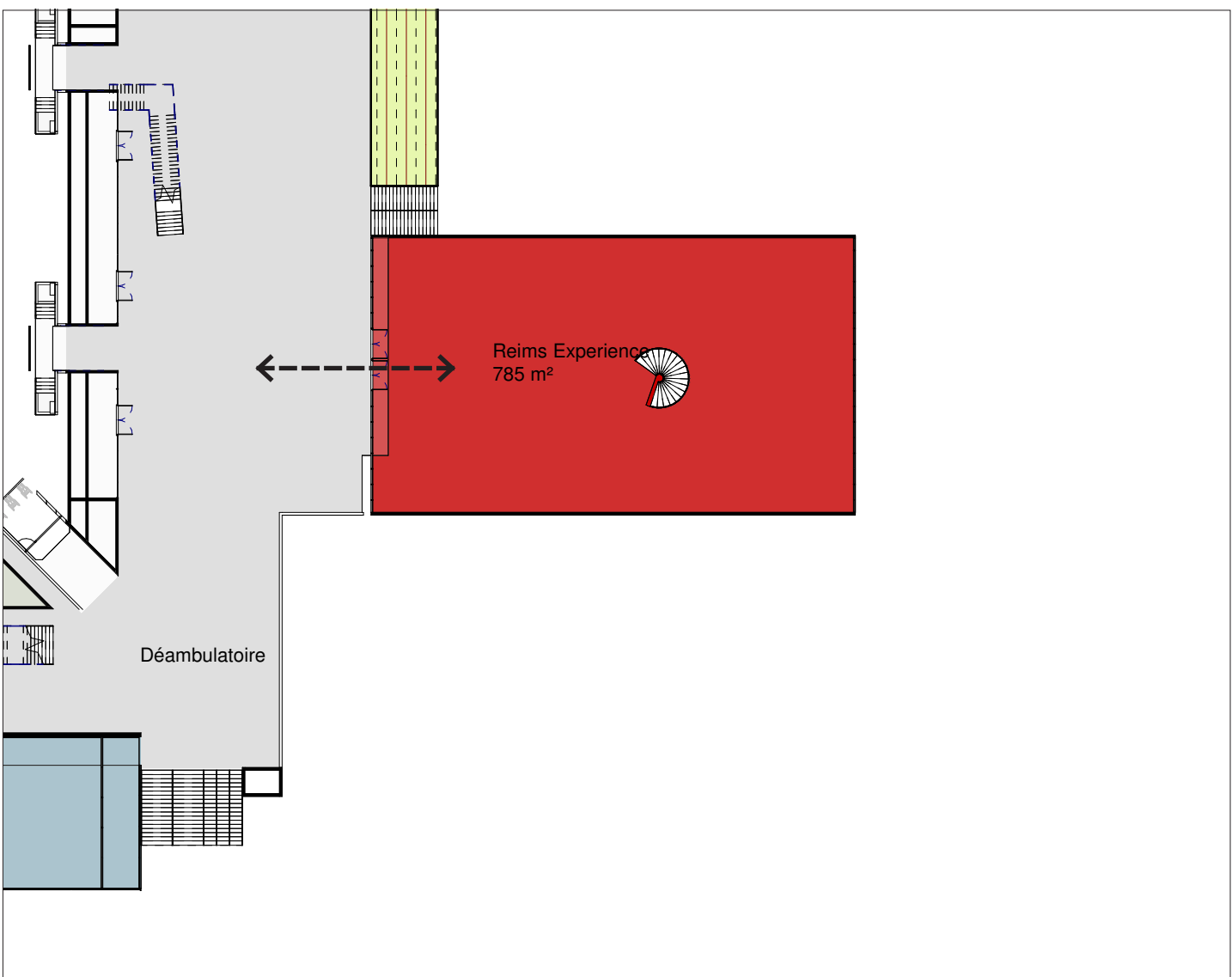
Espaces	Niveau	Surface utile m²
Boutique	0	200
Billetterie	0	116
Reims Experience	1	785

REIMS EXPERIENCE

Distribution programmatique



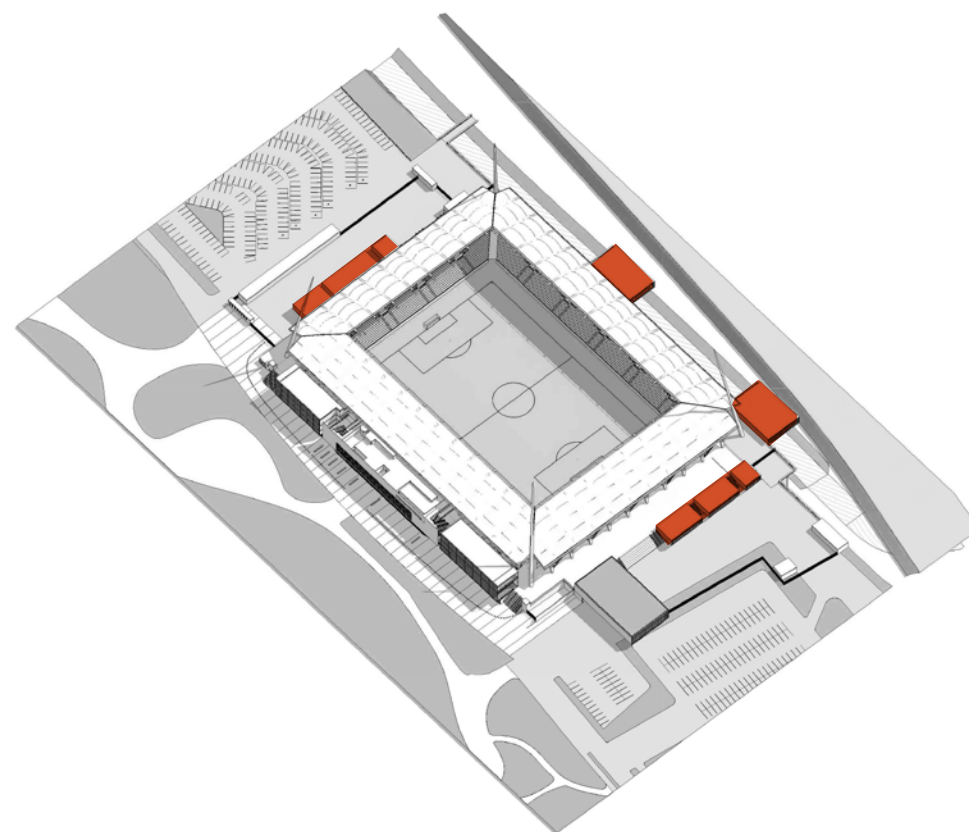
Niveau RDC



Niveau R+1



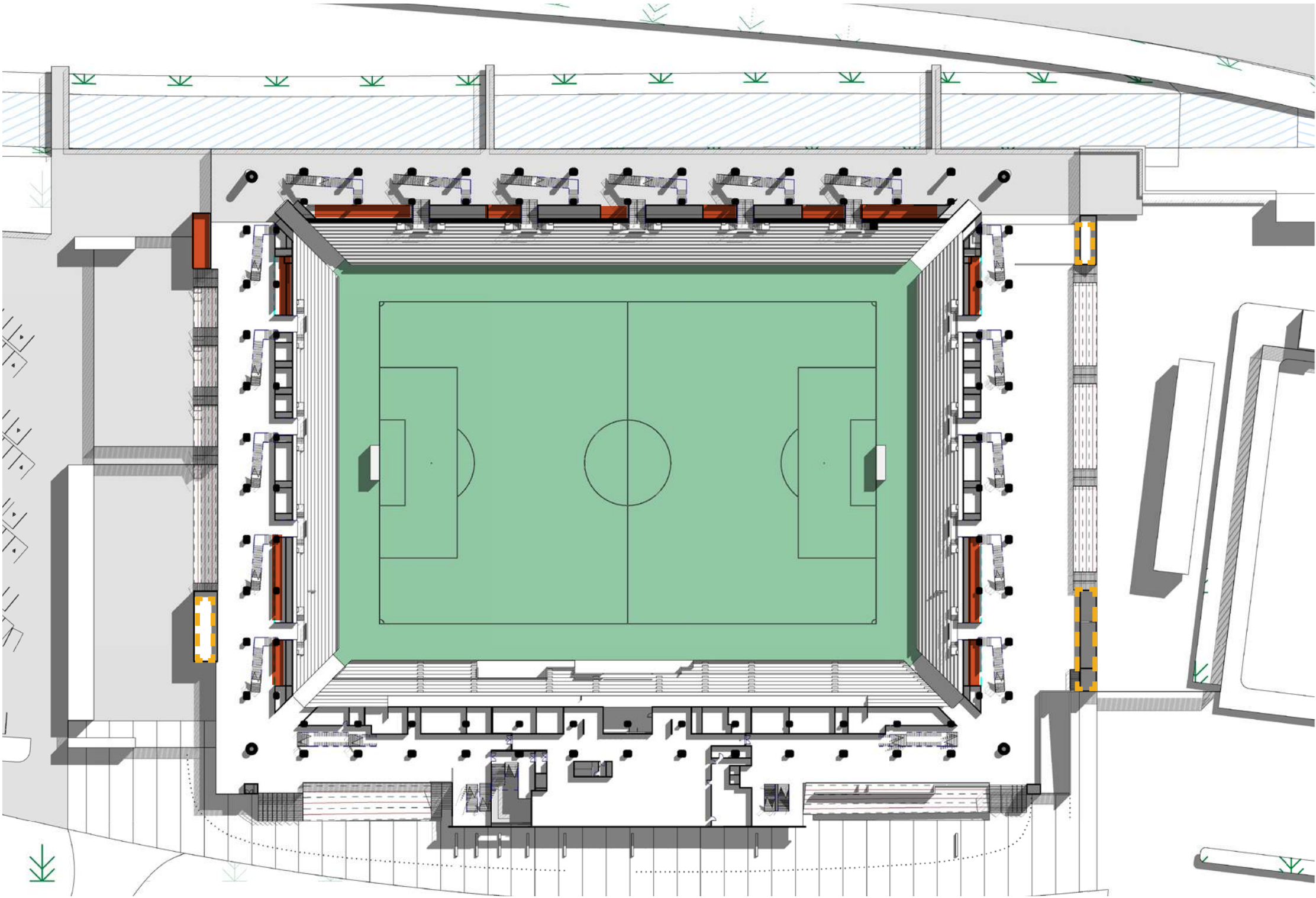
05 LES TRIBUNES GRAND PUBLIC





COURSIVES GP EXISTANTES

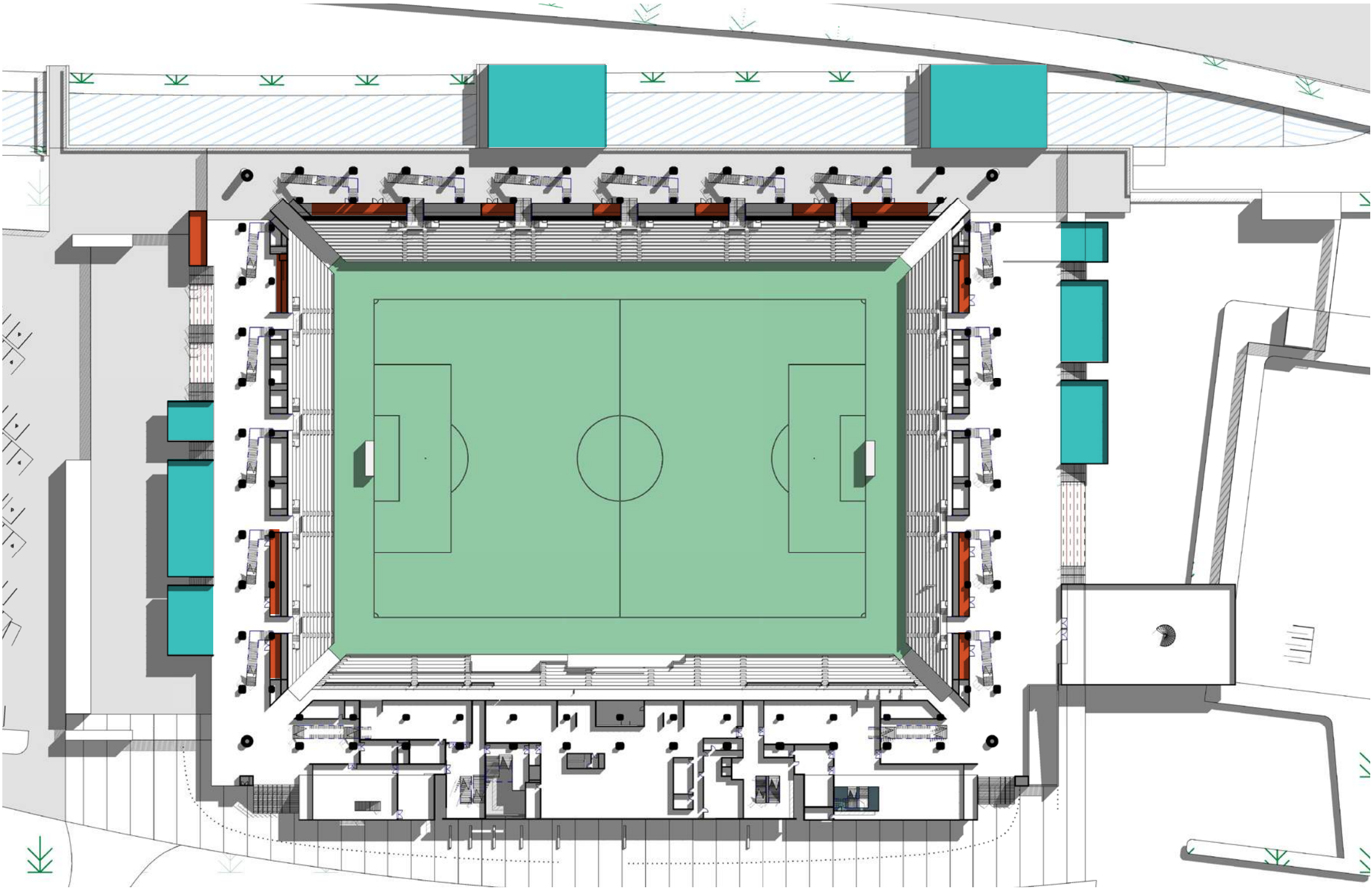
Afin que la qualité d'accueil du stade augmente pour tous les détenteurs de billet, les déambulateurs Grands publics (nord, est et sud) gagnent en confort avec la transformation des buvettes existantes en espaces abrités ainsi que l'extension des coursives pour accueillir de nouvelles buvettes et friteries - 1750m² d'extension neuve construite.



Légende
Existant rénové
Démoli
Plan projet
Echelle 1 : 1 000

PROPOSITION COURSIVES GP

L'offre des buvettes grand public existantes est limitée par l'espace contraint des coursives Nord, Sud et Est. Afin d'offrir plus de place de consommation au public, il est proposé de déplacer les buvettes sous les gradins vers de nouvelles extensions (en bleu). Les espaces sous gradins sont transformés en espace abrité où le public peut s'asseoir et facilement rejoindre sa place en tribune à la fin de la pause. Les friteries existantes sont réintégrées dans les nouveaux volumes.



Légende

Existant rénové

Nouveau

Plan projet

Echelle 1 : 1 000

RÉCAPITULATIF OFFRE GRAND PUBLIC

L'offre des coursives GP existantes et projetée.

Offre restauration/buvettes GP								
Tribune	Existant				Projet			
	Jauge	Offre	Surface m²	Transformation	Jauge	Offre	Surface m²	Transformation
Méano	6569	Buvettes	100	transformé	6208	Espace abrité	100	
		Buvettes	34	transformé		Espace abrité	34	
		Buvettes	34	transformé		Espace abrité	34	
		Buvettes	79	transformé		Espace abrité	43	
		Espace activité	43	transformé		Espace abrité	79	
						Buvettes/friterie	425	neuf
						Buvettes/friterie	425	neuf
Total tribune					Total tribune			
290					1140			
Jonquet	4878	Buvettes	27	transformé	4610	Espace abrité	27	
		Buvettes	38	transformé		Espace abrité	38	
		Espace activité	21	transformé		Espace abrité	21	
		Friterie	35	démoli		Buvettes	82	neuf
		Friterie	55	démoli		Buvettes/friterie	171	neuf
						Buvettes/friterie	174	neuf
Total tribune					Total tribune			
176					513			
Batteux	4132	Buvettes	29	gardé en état	3960	Buvettes	29	
		Friterie	40	gardé en état		Friterie	40	
		Buvettes	40	transformé		Espace abrité	40	
		Espace activité	22	transformé		Espace abrité	22	
		Friterie	70	démoli		Friterie	146	neuf
						Buvettes	245	neuf
						Buvettes	82	neuf
Total tribune					Total tribune			
201					604			
Total stade					Total stade			
667					2257			

RÉCAPITULATIF JAUGE STADE

La jauge par tribune du stade existante et estimée pour le projet.

Jauge Stade Auguste Delaune

Tribune	Orientation	Secteur	Existant		Projet		Places supprimées
			Places	Entre-axe cm	Places	Entre-axe cm	
Germain	Ouest	VIP tribune basse	2381	45-55	1350	55	1031
		VIP tribune haute	0	-	775	55	0
		VIP loges	400	45-55	320	60	80
		GP tribune haute	2107	45	1282	48 *	825
Méano	Est	GP tribune basse	2062	45	1949	48 *	113
		Le carré rouge	1728	45	1434	55 *	294
		GP tribune haute	2779	45	2626	48 *	153
Jonquet	Sud	GP tribune basse + tribune debout	2637	45	2492	48 *	145
		GP tribune haute	2241	45	2118	48 *	123
Batteux	Nord	GP tribune basse	1731	45	1636	48 *	95
		GP tribune haute	1401	45	1324	48 *	77
		Visiteurs	1000	45	1000	45 *	0
PMR			79		79		

	Existant		Projet		Places supprimées
Total Jauge	20 546		18 385		2161
Total Germain	4888		3727		1936
Total Méano	6569		6009		560
Total Jonquet	4878		4610		268
Total Batteux	4132		3960		172

* estimation de jauge

LES TRIBUNES GRAND PUBLIC

Références et exemples pour la rénovation des coursives grand public et des buvettes extérieures.





06 VUES

Tribune Germain - vue arrivée nord

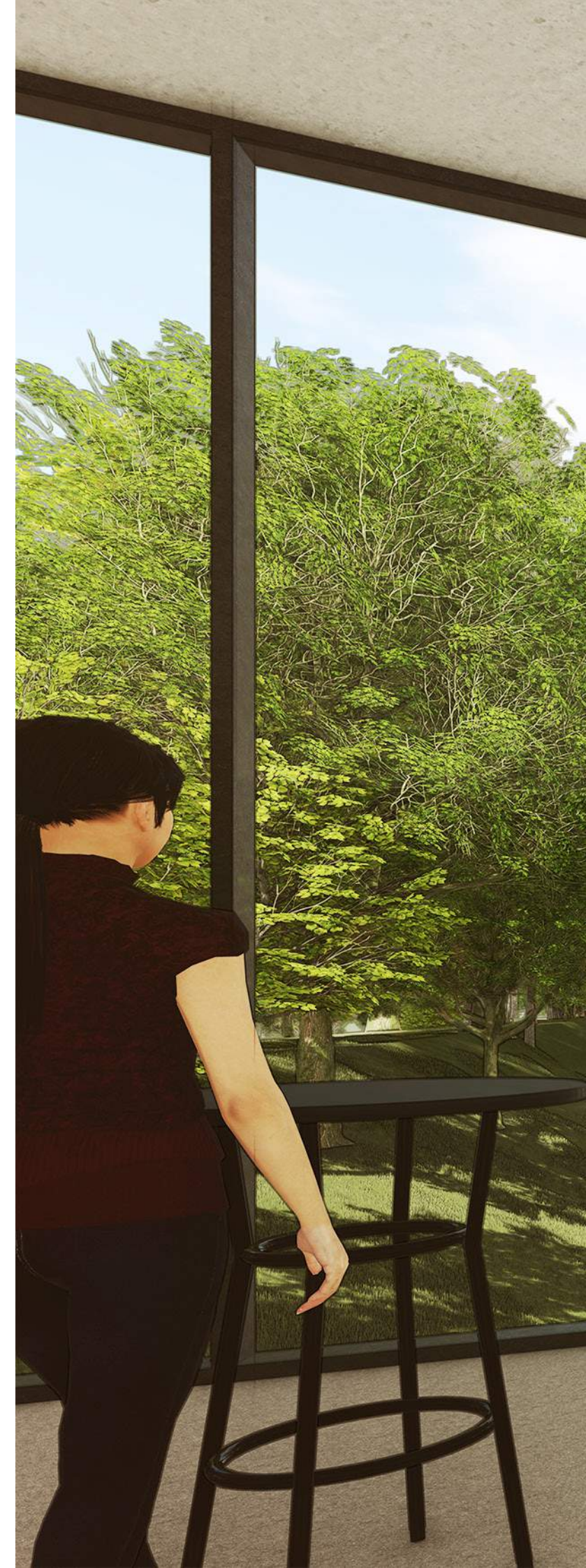




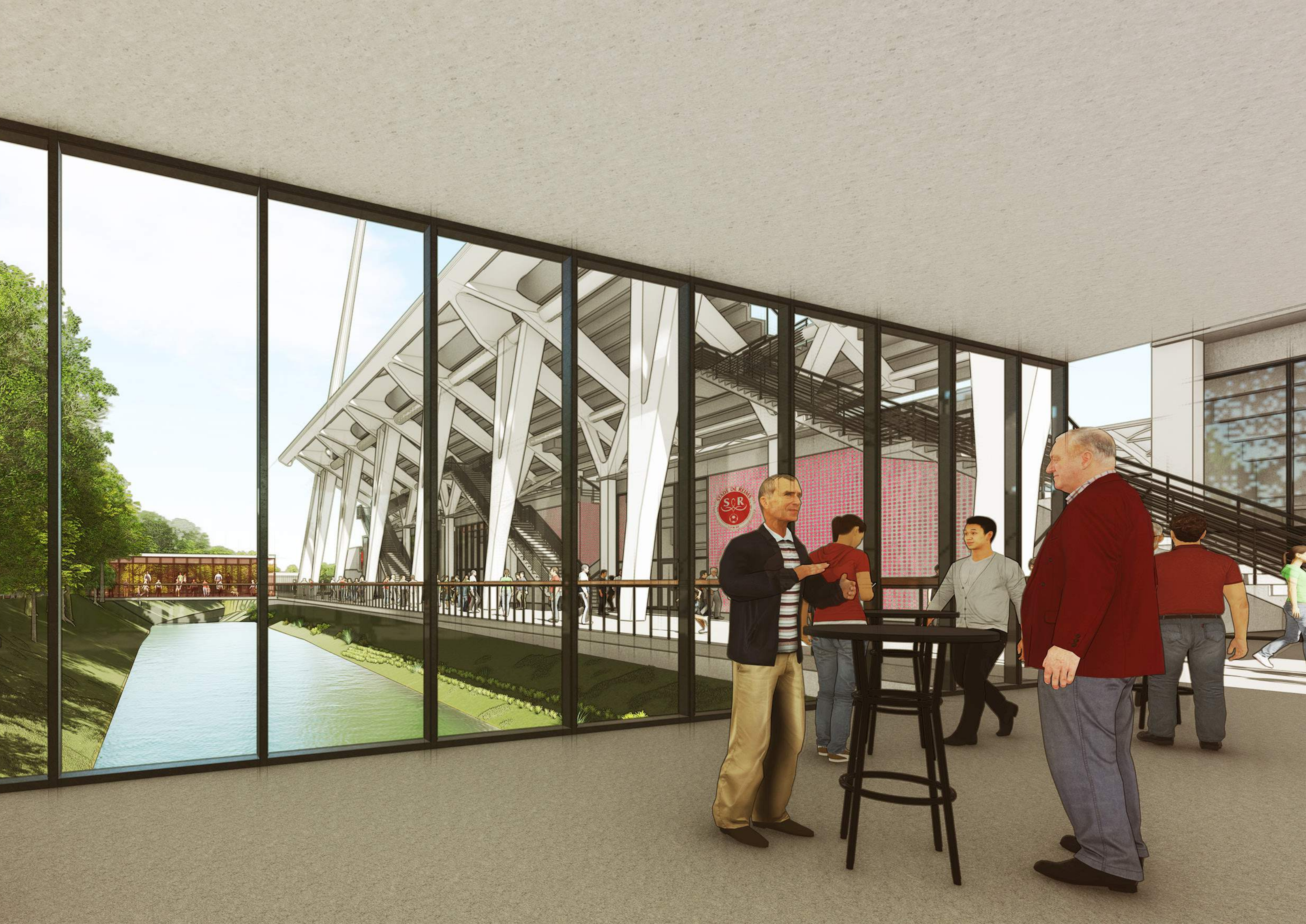
Tribune Germain - vue arrivée nord

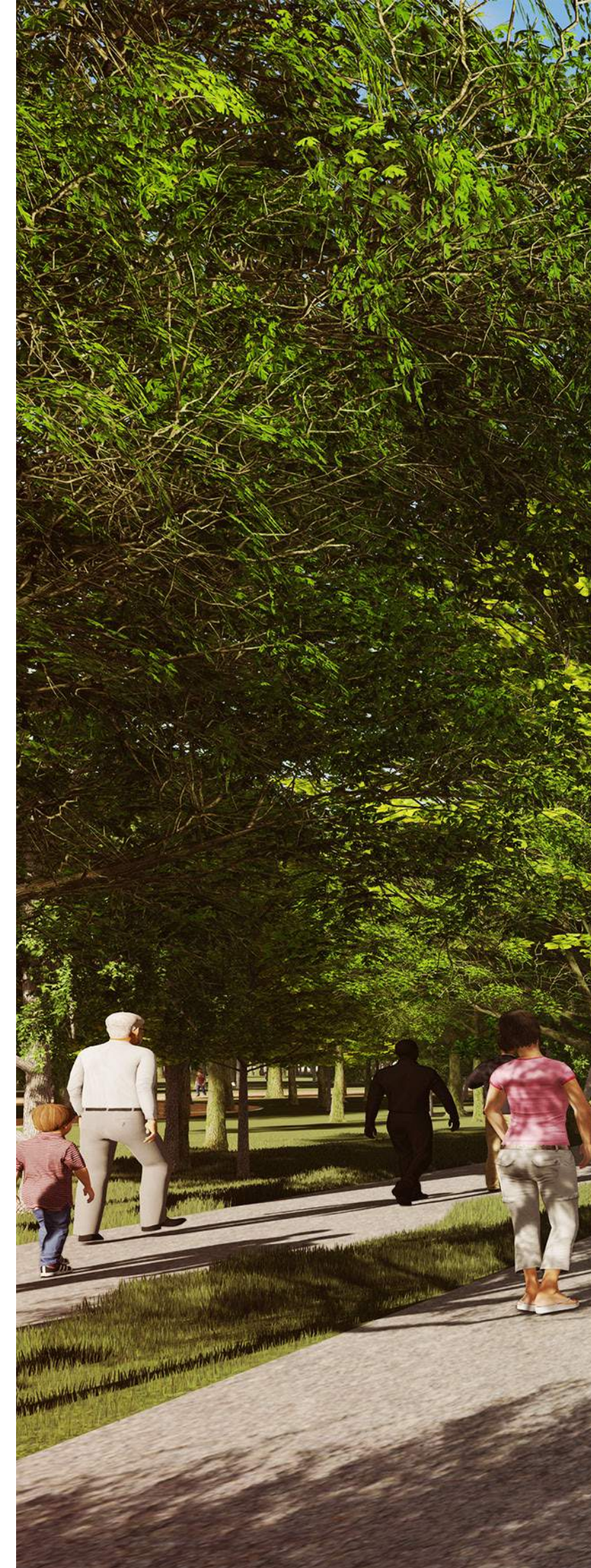






Tribune Méano - vue depuis les extensions







ATELIER
TOM SHEEHAN
& PARTENAIRES